

Una lupa rossa che azzanna la palla Ecco il nuovo logo della Gas Sales

Curti: «Piacenza sia orgogliosa di essere tra le 13 città che giocano il torneo più bello del mondo»

PIACENZA

● La Gas Sales Bluenergy spegne tre candeline sulla torta e si regala un nuovo logo. Una Lupa rossa stilizzata che azzanna un pallone il tutto condito con la scritta Volley Piacenza Gas Sales Bluenergy. Un messaggio di forza, determinazione, fedeltà e appartenenza. Un logo realizzato da Laura Foramitti, già graphic designer Beenergy Group, che accompagnerà la formazione biancorossa dalla prossima stagione, la terza consecutiva in Superlega. La presentazione in Comune alla presenza della sindaca Patrizia Barbieri, Elisabetta Curti presidente CDA Gas Sales Energia nonché presidente della squadra di pallavo-

lo, Susanna Curti Presidente Bluenergy Group, Giuseppe Bongiorno vice presidente della Gas Sales Bluenergy, Pietro Boselli vice direttore generale della Banca di Piacenza e Robert Gionelli, delegato provinciale del Coni di Piacenza. Presenti tra gli altri il team manager Alessandro Fei, il direttore generale Hristo Zlatanov, il vice allenatore Massimo Botti, il giocatore Alessandro Tondo oltre ad una numerosa rappresentanza dei Lupi Biancorossi. «Dal logo - sottolinea la sindaca Barbieri - emerge il grande entusiasmo che questo gruppo sportivo ha e riesce a trasmettere. La famiglia Curti sta continuando a dimostrare il suo attaccamento a Piacenza e al territorio con tanto entusiasmo e ottimismo». Elisabetta Curti nel ringraziare la sindaca e tutti gli sponsor che da «tre anni sono ancora con noi», ha sotto-

lineato che «per Piacenza deve essere un orgoglio essere tra le 13 città italiane che giocano nel campionato di pallavolo più bello del mondo».

Vicino a lei la sorella Susanna Curti ha sottolineato che «il nuovo logo unisce passione entusiasmo, dà un'idea di movimento» mentre parole di elogio verso la società biancorossa arrivano da parte di Pietro Boselli in rappresentanza della Banca di Piacenza che «dal 2018 è vicino a questa nuova realtà sportiva». Robert Gionelli nel sottolineare l'importanza «di questa società nello scacchiere sportivo piacentino» ha rimarcato «la grande passione di questa famiglia e società» e il fatto che «quando manca passione non è vero sport». Per Giuseppe Bongiorno, infine, il «nuovo logo è il simbolo del forte legame tra città, territorio, tifosi e il nostro gruppo».



La presentazione del Logo della Gas Sales Bluenergy ieri mattina in comune FOTO CAVALLI

