

# Gas Sales, una piattaforma per la business community



Monica Uccelli, responsabile marketing Gas Sales Bluenergy Volley

Un'applicazione per navigare tra gli stand degli sponsor e accedere a offerte personalizzate

## PIACENZA

● Ufficializzato ieri l'avvio della sezione Business Community rinnovata, una piattaforma di Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza, che favorisce l'incontro delle aziende. Attraverso un portale dedicato sarà possibile navigare tra gli stand degli sponsor e accedere ad offerte personalizzate. Lo strumento di Piazza Affari consente un nuovo modo di fare B2B.

«Negli ultimi due anni abbiamo visto le nostre vite stravolte dalla pandemia, uno dei settori maggiormente colpiti è stato quello delle fiere - spiegano i promotori dell'iniziativa - questa piattaforma consente uno scambio continuo tra aziende e supera il modello fieristico tradizionale. Siamo pronti per questa frontiera che ci proietta in un futuro dove la modalità di gestione sarà mista. La Business Community oggi è uno strumento utile e innovativo che favorisce gli scambi commerciali in rete, costituendo

una struttura imprenditoriale dinamica e autopropulsiva, stimolando una crescita complessiva». «Abbiamo rinnovato la nostra Business Community per offrire una visibilità permanente ai nostri sponsor e stakeholders: uno spazio espositivo stabile creato per collegare aziende, persone, mondi e visioni in una continua connessione tra il reale e il virtuale - proseguono a Gas Sales - navigando tra le varie aree sarà possibile scoprire le opportunità di visibilità a disposizione dei nostri partner, approfondire la conoscenza delle aziende della Community, rivedere eventi sportivi e di business, partecipare a eventi, conferenze e fiere virtuali, raccogliere info su temi di attualità grazie ai contenuti messi a disposizione dai nostri partner».

«L'unica sezione con accesso riservato è Piazza Affari - viene precisato - qui i nostri partner avranno l'opportunità di sviluppare sinergie commerciali, potranno dialogare tra di loro, inviare offerte e domande mirate con criteri differenti in base alle necessità di ciascuno».

Monica Uccelli, Responsabile Marketing Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza commenta: «Anche in questo caso abbiamo un obiettivo che è sicuramente quello di fare squadra. Nel nostro territorio e in quelli limitrofi ci sono aziende straordinarie che possono sviluppare grandi opportunità. La nostra piattaforma Business Community offre la possibilità di mettersi in contatto e creare buone sinergie come avviene in campo. Lo strumento di Piazza Affari inoltre consente un nuovo modo di fare B2B. Dal reale al virtuale per creare modi innovativi di fare business».

