

LA PAROLA AI NOSTRI PARTNER

# «Coltivare il dono dell'ironia per affrontare meglio la vita»

Elisabetta Curti, presidente di Gas Sales, sottolinea il ruolo chiave della scuola e le ragioni del supporto al gioco di Libertà



**Cerchiamo di educare noi stessi e i nostri clienti a un maggiore rispetto dell'ambiente»**

● Un'azienda che fa dell'energia la propria ragion d'essere guarda alle nuove generazioni come la fonte in grado di alimentare il futuro. Elisabetta Curti, presidente di Gas Sales, l'azienda piacentina che si occupa della fornitura di gas metano ed energia elettrica, racconta le ultime mosse dell'azienda sul fronte della sostenibilità, confermando il supporto al progetto di Libertà dedicato alle scuole della provincia.

**Gas Sales è nuovamente al fianco di Libertà con l'iniziativa di Che Classe. Cosa ha spinto la sua azienda a rinnovare questo impegno?**

«Tutto ciò che va a sostenere l'educazione dei giovani, a migliorarla e informatizzarla ovviamente trova il nostro appoggio. Il futuro è in mano ai giovani e già dalla scuola devono crescere con senso etico e civico. Tutto ciò che può aiutare i giovani a migliorare le modalità o il loro approccio allo studio deve essere sostenuto e aiutato».

**Lei ha definito "un'emozione unica" il ritorno dei tifosi sugli spalti con l'inizio della nuova stagione della sua Bluenergy Volley. Quanto è importante anche per gli alunni il ritorno alla normalità a cui eravamo abituati prima della pandemia?**

«Fondamentale. In quella normalità ci sono tutta una serie di abitudini e lezioni che valgono anche per i più piccoli. Bisogna anche imparare a socializzare, stare insieme ai compagni, rispettare gli spazi e i tempi degli altri. Questo obiettivamente non lo si riesce a fare con le riunioni e la didattica a distanza. Ne abbiamo bisogno noi adulti, figuriamoci i bambini».

**Tra le tematiche più care alle nuove generazioni ci sono la sostenibilità e l'attenzione sull'impatto ambientale, Gas Sales come risponde a questa richiesta?**

«Stiamo investendo tantissimo sui giovani e sulla tutela dell'ambiente. Ci rendiamo conto che il domani è nelle loro mani. Il nostro impegno sul green è continuo ed è quotidiano. Stiamo cercando di migliorare la qualità della vita per i nostri giovani con i nostri prodotti energetici che sono tutti a impatto zero».

**Può spiegarci meglio in cosa consiste questo impegno?**

«L'energia che noi vendiamo è verde, derivante da fonti rinnovabili.

Riguardo al gas, noi compensiamo tutta la CO2 che produciamo abbattendola, comprando certificati green. Cerchiamo di educare noi stessi ma anche i nostri clienti ad un maggiore rispetto all'ambiente e siamo una delle prime società italiane che ha investito così tanto nella tutela nell'ambiente. Tutti i nostri clienti a mercato libero hanno energia da fonti rinnovabili con l'abbattimento della CO2 prodotta. Un nostro plus di cui siamo particolarmente orgogliosi. Abbiamo coinvolto più di 65mila utenze, più di 42mila famiglie e abbiamo abbattuto 137mila tonnellate di CO2, equivalenti alla CO2 assorbita da un bosco in cinque anni dalla superficie equivalente a 141mila campi da volley, per usare una unità di misura a cui sono legata».

**Se potesse tornare indietro nel tempo, a quando era bambina, cosa direbbe alla Elisabetta Curti seduta tra i banchi di scuola?**

«Le direi di prendere le cose con più leggerezza. Le consiglierei anche di coltivare l'ironia che aiuta molto quando bisogna affrontare la vita. Non solo, aiuta molto a crescere e affrontare gli ostacoli con più serenità, che poi è anche il consiglio che dò quotidianamente a mia figlia».

—Gianmaria Vianova





**Elisabetta Curti**