

Squadra e territorio i valori di Gas Sales Energia e Bluenergy

Con le sue azioni, attività e strategie di comunicazione Gas Sales punta a diffondere un messaggio "green" in provincia e non solo

● Elisabetta Curti, già Presidente di Gas Sales Energia, da quattro anni guida Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza, unica squadra di pallavolo maschile militante in Superlega sotto le insegne di Piacenza. Grazie a questa opportunità intende avviare un cambiamento sociale, in grado di migliorare la vita delle persone, che sia un mix tra etica ed iniziative ad alto valore aggiunto per la creazione di una impresa sostenibile ed insieme innovativa. Tutto questo con un approccio che ci pare tipicamente femminile: razionalità unita alla passione, chiarezza e fairplay.

Il territorio e #facciamosquadrapiacenza

Per noi Piacenza è la nostra casa, il posto ideale (in quanto caratterizzato dalla fiducia) per cogliere sempre nuove opportunità: continua a permetterci di crescere, di completare le nostre competenze ed è spontaneo per noi rendere partecipe il nostro territorio in tutto quello che creiamo: come dice Papa Francesco "Il bello delle cose può nascere anche in provincia." Siamo nati ad Alseno (Pc), un paese di circa 5.000 abitanti con le frazioni, e da sempre operiamo nei borghi di provincia qui attorno ed in Piacenza città. Siamo orgogliosi di abitare questi luoghi, animati dalla storia e da tradizioni incredibili, tramandate di anno in anno, perché è solo costruendo sulle nostre radici ed attingendo preziose competenze dai nostri territori che possiamo crescere e far crescere tutto intorno a noi.

La nostra provincia in particolare, poi, andrebbe valorizzata e fatta conoscere ancor di più e per questo abbiamo aderito insieme a tante straordinarie realtà imprenditoriali locali a Confapi. Qui abbiamo trovato tante eccellenze che sono un

vanto che va ben oltre i confini locali, portando alto il nome di Piacenza nel mondo; anche per questo abbiamo scelto lo slogan #facciamosquadrapiacenza.

La squadra

Siamo partiti da un salvataggio im-

portante e, accettando una sfida insieme alle istituzioni locali, abbiamo rifondato la società, che oggi porta le insegne della Gas Sales Bluenergy Volley: oggi siamo l'unica squadra di Piacenza a giocare nella prima serie di un campionato che è considerato il più bello e competitivo al mondo. Abbiamo raggiunto 1.700 abbonamenti stagionali, 2.200 spettatori durante le partite casalinghe e 3.500 spettatori in occasione dei big match nelle nostre prime stagioni in Superlega.

Siamo la prima squadra italiana ad aver ottenuto la certificazione CO2 Free nella stagione 2019/2020: da allora sono tantissime le iniziative create nella direzione della sostenibilità e della Green Economy, peculiarità del progetto #CO2Freeenergy. Abbiamo una Business Community di circa 70 aziende, operanti in diverse categorie merceologiche e alle quali offriamo diverse opportunità per sviluppare sinergie commerciali. Grazie a oltre 20 profili social tra atleti, società e staff raggiungiamo oltre 20 mila followers, con l'opportunità di garantire enorme visibilità a chi intende varcare i confini locali, con uno strumento straordinario, improntato eticamente, che unisce le generazioni ed è trasversale rispetto alle molteplici categorie merceologiche rappresentate in associazione. Come gli sportivi, anche noi imprenditori viviamo di passioni che ci spingono a

superare le difficoltà tipiche di questo tempo, in una tensione "competitiva" ad essere migliori: l'impegno, la forza, la determinazione e la capacità di fare squadra vorremmo fossero premiati da questo concerto di condivisione di ideali ed ambizione di territorio. La sinergia in campo è la stessa che abbiamo radicato nelle nostre aziende.

L'impronta ecologica

Non c'è più tempo per dimenticarsi di quanto le nostre azioni, come persone fisiche o aziende, possano influire sull'impatto ambientale: il nostro impegno è conoscere e diffondere nuovi modelli per tutelare Madre Terra, contribuendo con i fatti a rendere questo nostro territorio più sostenibile. Come Gas Sales Energia ci siamo attrezzati per misurare il nostro impatto ecologico e garantire energia pulita, così come avviene nella nostra squadra di pallavolo. Sapere come alcuni clienti, come Emiliana Conserve o Laminati Cavanna, abbiano aderito al nostro progetto green, per noi rappresenta un onore ed un senso ulteriore di appartenenza al Confapi: abbiamo misurato la loro impronta carbonica che è stata compensata con l'acquisto di energia pulita e ai clienti Gas Sales Energia viene offerta la medesima opportunità. Grazie a tutto ciò abbiamo abbattuto centinaia di migliaia di tonnellate di CO2. Banca di Piacenza ci sostiene in questa campagna insieme a tante aziende leader nel settore italiano dell'industria che stanno aderendo a questa iniziativa.

C'è ancora molto da fare ma, insieme a grandi realtà piacentine che ci hanno aiutato a fare squadra, pensiamo che il tema del green sia il messaggio da portare avanti per ge-



Superficie 36 %

nerazioni, presenti e future. Mettiamoci in gioco e rispettiamo le regole, dando il meglio di noi stessi. È questo che auspico: noi tutti dovremmo essere modelli positivi. Gli atleti in campo che gareggiano per ottenere un risultato siano di ispirazione, facendo squadra per un unico obiettivo. Noi imprenditori e cittadini abbiamo il dovere morale di esserlo per il bene del nostro territorio: sei poi Piacenza, grazie a Confapi, potesse essere tra le migliori città a dare anche questo esempio... ancora meglio. **Parab.**



Elisabetta Curti



In alto, la squadra dopo una vittoria. Sotto, durante una partita