

Gas Sales squadra "verde" via la plastica dal Palabanca



La presentazione del progetto presso Confapindustria Piacenza

Il connubio sport-industria si traduce in un progetto ecologico mirato anche a ridurre le emissioni di anidride carbonica

Betty Paraboschi

PIACENZA

● Nasce la prima squadra italiana di volley certificata CO2 free. È la You Energy Volley che a ottobre farà il suo debutto in Superlega grazie a Gas Sales Energia. L'annuncio è stato dato ieri mattina dal direttore commerciale di Gas Sales Energia Bruno Capocaccia, dal responsabile del progetto #CO2FreeEnergy Alessandro Lori e dalla responsabile marketing Monica Uccelli: in pratica nell'ambito del progetto #CO2FreeEnergy, Gas Sales Energia punta a diffondere un approccio green sia fra l'utenza che fra i tifosi.

Per questo motivo la squadra non solo compenserà ogni emissione di CO2 con l'acquisto di crediti, ma si farà anche testimonial di comportamenti virtuosi per ridurre l'inquinamento e l'utilizzo della plastica al Palabanca. Un esempio? La dotazione di una borraccia in acciaio inox anziché in plastica che sarà data ai pallavolisti con l'obiettivo di diffonderne l'uso anche fra i tifosi. Lo ha spiegato chiaramente Monica Uccelli, che ha anche evidenziato: «Noi cerchiamo delle aziende che abbiano la nostra stessa filosofia green: abbiamo trovato venti realtà aderenti a Confapi Industria

che ci sostengono, ma le porte sono ancora aperte».

La collaborazione con l'associazione guidata da Cristian Camisa, nella cui sede si è svolta la conferenza, si concretizzerà nell'allestimento della tribuna che presenterà dei cartelli coi loghi di Confapi e delle sedute personalizzate. «Ma al di là di questo - specifica Camisa - la partnership nasce da relazioni di lungo corso (fra l'altro Elisabetta Curti, presidente di Gas Sales Volley, è anche vicepresidente di Confapi Industria Piacenza, ndc) oltre che da un comune interesse per l'ambiente e la sostenibilità: l'obiettivo è fare squadra per Piacenza con la consapevolezza che se il mondo dello sport e delle imprese lavorano assieme si possono ottenere risultati importanti».

«Abbiamo siglato un accordo con Carbonsilk e in sostanza le emissioni di gas associate alla fornitura di Gas Sales verranno compensate con l'utilizzo di crediti di carbonio - spiegano in conclusione Lori e Capocaccia - grazie a questo accordo i clienti potranno azzerare l'impatto ambientale generato dal loro consumo di gas: basti pensare che un'utenza domestica potrà contribuire ad abbattere le emissioni di CO2 equivalenti per oltre due tonnellate. E l'iniziativa ha riguardato oltre 22 mila contatori pari a 85 mila tonnellate di CO2 risparmiate. Ma al di là di questo da anni proponiamo soluzioni per limitare l'uso della plastica».

