



#CO2FREEENERGY

## GAS SALES BLUENERGY VOLLEY PIACENZA

La società biancorossa all'evento conclusivo di Educazione alla Campagna Amica.

**Piacenza, 28 maggio 2026** – Oltre un migliaio di studenti delle scuole piacentine accompagnati dagli insegnanti hanno invaso in mattinata Piazza Cavalli. L'occasione è stato l'evento conclusivo del progetto di Educazione alla Campagna Amica "La Dieta Mediterranea, espressione di gusto e salute", promosso da Coldiretti Emilia-Romagna e Coldiretti Piacenza, Donne Coldiretti e Coldidattica, in collaborazione con numerosi partner istituzionali e il Consorzio di Bonifica di Piacenza.

**Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza** era presente in Piazza Cavalli con uno stand dove **Filippo Pugnolini**, allenatore del settore giovanile e scoutman della prima squadra, **Tommaso De Santis** e **Gianfranco Tragni**, giocatori del settore giovanile, hanno accolto i giovani studenti incuriositi dal campo di pallavolo allestito per l'occasione e in cui si sono prodigati in palleggi e schiacciate. Presente **Alice Mandrini** dell'Ufficio Marketing di Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza, diversi i gadget offerti agli studenti.

Una grande festa nel cuore di Piacenza all'insegna del cibo sano, della sostenibilità e della cultura agricola del nostro territorio, tutti temi di grande attualità anche in casa Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza. Per una mattinata la piazza si è trasformata in un grande laboratorio a cielo aperto grazie alle tante attività proposte dagli stand dei partner del progetto di Educazione alla Campagna Amica che ogni anno trova terreno fertile nelle scuole piacentine dove anche Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza è presente con il suo "Progetto Scuola".

Durante l'anno il progetto Educazione alla Campagna Amica ha coinvolto più di duemila studenti e mobilitato un'intera provincia attorno ai temi dell'alimentazione. Le attività iniziate in gennaio hanno portato gli studenti a confrontarsi con temi concreti e vicini alla vita quotidiana: dalla qualità del cibo alla tutela dell'ambiente, dalla conoscenza delle produzioni locali alla storia delle eccellenze agroalimentari piacentine.

L'esperienza maturata durante l'anno di è tradotta anche in elaborati creativi realizzati dagli studenti, lavori che sono stati premiati dalle autorità civili e militari presenti.





#CO2FREENERGY

Ospite speciale il comico Fabrizio Fontana noto al pubblico per il personaggio di Capitan Ventosa, ad animare la mattinata Radio Sound, gli artisti della Tadam e la ludoteca Bacaclà.

**Filippo Pugnolini:** "Vedere tanti bambini e ragazzi riempire Piazza Cavalli è davvero bello. Vederli festanti a giocare oltre che interessarsi a quanto ogni stand metteva in mostra fa capire quanto queste giornate siano importanti per socializzare, fare gruppo, creare unione, conoscere".



Partner organizzativo



Main sponsor



Main sponsor



Sponsor tecnico

