

## GAS SALES BLUENERGY VOLLEY PIACENZA

L'errore come leva di crescita.

Grande partecipazione al workshop dedicato alle aziende sponsor.

**Piacenza, 11 giugno 2026** - Si è svolto presso l'**Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza** il workshop di fine stagione promosso da **Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza**, dedicato alle aziende sponsor della società biancorossa e intitolato "*Storie di successo e insuccesso*": *l'errore come leva di crescita personale e imprenditoriale*.

Un momento di confronto di alto profilo che ha intrecciato sport, impresa, giornalismo e dimensione umana, offrendo ai partecipanti spunti concreti su leadership, responsabilità, resilienza e capacità di trasformare l'errore in opportunità di crescita.

Ad aprire i lavori è stata **Elisabetta Curti**, Presidente del CDA di Gas Sales Srl e di Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza, che ha sottolineato "il valore della relazione tra Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza, il territorio e il sistema imprenditoriale, evidenziando come lo sport possa essere una palestra di competenze trasferibili anche nel contesto aziendale" e parlato di come si possa "imparare dai vari errori che ognuno di noi può commettere".

Il workshop ha visto gli interventi del giornalista **Ferruccio de Bortoli** che ha fatto una riflessione sul rapporto tra fallimento, responsabilità e crescita e poi ha moderato una tavola rotonda a cui hanno preso parte **Dante Boninfante**, primo allenatore di Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza, **Monsignor Adriano Cevolotto**, Vescovo di Piacenza-Bobbio, **Vincenzo Cerciello**, Vicepresidente di Nordmeccanica Group nonché consigliere di Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza e neo presidente di Confapi Piacenza e **Matteo Ferrari**, Presidente Ara Group Holding e futuro Presidente Unione Industriali Parmense. Quattro relatori che si sono resi protagonisti di un dialogo autentico e diretto sul significato dell'errore, vissuto non come fallimento ma come passaggio fondamentale nei percorsi di crescita personale, professionale e imprenditoriale. Attraverso esperienze diverse ma complementari, i relatori hanno offerto testimonianze di grande impatto umano e professionale, capaci di stimolare nuove prospettive e consapevolezze. Presenti in sala Katia Tarasconi, Sindaca di Piacenza, e Angelo Manfredini, Direttore dell'Università Cattolica sede di Piacenza e Cremona che hanno portato i loro saluti.

Nel corso del workshop protagonista anche la platea in due interazioni che hanno dato l'opportunità per rileggere il proprio rapporto con l'errore, sia quando sbagliano gli altri e sia quando a sbagliare siamo noi.



#CO2FREENERGY

È stata poi la volta di **Michele Bisagni**, psicologo, psicoterapeuta e collaboratore del settore giovanile della squadra, che ha trasformato tutto quanto emerso in tre messaggi chiave e tre regole pratiche da portare in azienda, nello sport e nelle relazioni quotidiane.

A chiudere l'incontro è stato **Giuseppe Bongiorno**, che ha ribadito "l'importanza di creare occasioni di valore per le aziende partner, rafforzando il legame tra la società biancorossa, i suoi sponsor e il tessuto economico del territorio".

L'iniziativa si inserisce nel percorso di Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza volto a promuovere non solo risultati sportivi di eccellenza, ma anche momenti di crescita culturale e manageriale, confermando il ruolo dello sport come motore di relazioni, idee e sviluppo condiviso.

**Monica Uccelli** (Responsabile Marketing Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza): "Con questo workshop abbiamo voluto offrire ai nostri sponsor un'occasione di confronto su un tema che appartiene allo sport, all'impresa e alla vita quotidiana. L'errore è qualcosa da comprendere: può diventare un passaggio prezioso se genera consapevolezza, responsabilità e cambiamento. È questa l'idea di Business Community che vogliamo continuare a costruire: relazioni, contenuti, esperienze e valore condiviso".

