



GAS SALES BLUENERGY VOLLEY PIACENZA

Approvato l'aggiornamento del Modello 231 e del Codice Etico

Piacenza, 02 luglio 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di *You Energy Volley S.S.D.R.L.*, ha approvato l'aggiornamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e del Codice Etico, strumenti di governance di cui la Società si è dotata fin dal novembre 2021.

L'aggiornamento rappresenta un ulteriore passo nel percorso di consolidamento del sistema di compliance aziendale e di rafforzamento dei presidi di legalità, trasparenza e correttezza che la Società promuove nello svolgimento delle proprie attività, in coerenza con l'evoluzione normativa e con le migliori prassi di governance.

Il Modello 231 e il Codice Etico costituiscono elementi fondamentali del sistema di controllo interno e definiscono i principi, i valori, le regole di comportamento e i protocolli organizzativi finalizzati alla prevenzione dei reati previsti dal D.Lgs. 231/2001, promuovendo al contempo una cultura aziendale improntata all'integrità, alla responsabilità e al rispetto delle regole.

Con questo aggiornamento, *You Energy Volley S.S.D.R.L.* conferma la volontà di adottare standard organizzativi sempre più elevati, rafforzando il proprio sistema di governance e consolidando il rapporto di fiducia con tutti i propri stakeholder: atleti, collaboratori, sponsor, istituzioni, partner e territorio.

Isabella Cociolo (Amministratore Delegato Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza): *"La compliance rappresenta oggi un elemento imprescindibile per qualsiasi organizzazione che voglia essere credibile, sostenibile e orientata al futuro. L'aggiornamento del Modello 231 e del Codice Etico non costituisce un mero adempimento normativo, ma la conferma di una precisa scelta di governance: dotare la Società di strumenti sempre più efficaci per promuovere legalità, trasparenza e responsabilità in ogni processo aziendale. Lo sport professionistico richiede oggi standard organizzativi sempre più elevati, non solo sotto il profilo sportivo ma anche gestionale. Per questo continuiamo a investire in un sistema di controllo interno solido, nella diffusione di una cultura dell'etica e nella valorizzazione di comportamenti improntati all'integrità.*

Crediamo che una società sportiva moderna debba costruire il proprio successo anche attraverso la qualità della propria organizzazione, la correttezza dei propri processi e la fiducia che riesce a generare nei confronti di atleti, collaboratori, sponsor, istituzioni e comunità. È questo il modello di crescita che intendiamo perseguire, dentro e fuori dal campo".



PARTNER ORGANIZZATIVO



MAIN SPONSOR



MAIN SPONSOR



SPONSOR TECNICO

