



## GAS SALES BLUENERGY VOLLEY PIACENZA

Ninesquared nuovo sponsor tecnico della formazione biancorossa.

**Piacenza, 01 luglio 2026** – **Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza** e **Ninesquared** sono lieti di annunciare l'avvio di una nuova e importante collaborazione: l'azienda di Riva del Garda diventa infatti **sponsor tecnico ufficiale della società biancorossa per le prossime tre stagioni sportive.**

**Ninesquared** sarà il fornitore ufficiale di tutte le divise da gioco, allenamento e rappresentanza della prima squadra, impegnata nel campionato di SuperLega e, a livello internazionale, nella CEV Volleyball Cup, oltre che del settore giovanile di Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza e della squadra di Sitting Volley. Un accordo fortemente voluto da entrambe le parti, che consolida l'impegno di Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza nello sviluppo e nella crescita della pallavolo sul territorio.

**Lorenzo Gallosti, CEO Ninesquared:** *“Siamo molto orgogliosi di iniziare questa collaborazione con Gas Sales Piacenza, una società che negli ultimi anni ha dimostrato grande ambizione e capacità di affermarsi ai massimi livelli della pallavolo italiana. Abbiamo lavorato insieme al club per sviluppare un'identità visiva che valorizzi i suoi colori e la sua storia, con l'obiettivo di offrire ai giocatori e ai tifosi prodotti all'altezza delle aspettative. Confesso che ci sarà un momento speciale che aspetterò con emozione: vedere Piacenza e Modena affrontarsi nel Derby dell'Emilia, entrambe con il nostro marchio sul petto. Sarà il simbolo di un percorso iniziato anni fa e della fiducia che due grandi club hanno scelto di riporre in noi.”*

**Hristo Zlatanov, Direttore Generale di Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza:** *“Siamo molto soddisfatti di accogliere Ninesquared nella nostra famiglia. Questa collaborazione nasce da una condivisione di valori fondamentali come professionalità e attenzione ai dettagli, siamo due realtà giovani nate più o meno nello stesso anno e ambiziose. Guardiamo al futuro per potere continuare a crescere e siamo felici di poterlo fare insieme a Ninesquared, una realtà molto attenta e che si occupa a 360° di pallavolo. Per tre stagioni tutte le nostre squadre saranno vestite da Ninesquared, presto presenteremo la nuova divisa da gioco che posso anticipare sarà molto accattivante”.*

La partnership con Ninesquared rappresenta un passo strategico nel percorso di crescita di Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza, unendo l'esperienza e l'innovazione del brand tecnico a un progetto sportivo ambizioso e in continua evoluzione. Il nuovo sponsor tecnico fornirà a tutte le squadre del Club materiale sportivo all'avanguardia, garantendo qualità, performance e un'identità visiva distintiva.





La nuova partnership prenderà il via dalla stagione sportiva 2026-2027, accompagnando il Club in tutte le competizioni ufficiali e nelle attività di formazione. Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza e Ninesquared guardano al futuro con l'obiettivo comune di raggiungere nuovi traguardi sportivi e consolidare la propria presenza nel panorama pallavolistico nazionale.

Ninesquared nasce a Riva del Garda con un'idea semplice: alzare l'asticella della pallavolo dentro e fuori dal campo. Ninesquared è l'unico brand con focus 100% pallavolo. Progetta in Italia abbigliamento tecnico come kit gara e linee training, ma anche capsule lifestyle per il fuori campo, fondendo performance e design, parlando alla community di tifosi tanto quanto agli atleti. Oggi veste club di vertice in SuperLega e nazionali di spicco (Slovenia, Qatar, Tunisia), imponendosi come "The New Volleyball Standard".



PARTNER ORGANIZZATIVO



MAIN SPONSOR



MAIN SPONSOR



SPONSOR TECNICO

