

GAS SALES BLUENERGY VOLLEY PIACENZA

Nordmeccanica SPA per l'ottavo anno consecutivo a fianco dei biancorossi.
Da questa stagione sarà anche sulle maglie delle squadre del settore giovanile.

Antonio Cerciello: "Essere al fianco della famiglia Curti è motivo di orgoglio".

Gianfranco Curti: "Le nostre aziende lavorano per il territorio".

Piacenza, 9 settembre 2026 – C'è un filo invisibile che unisce la passione di chi scende in campo, di chi investe nella pallavolo, l'energia di chi tifa sugli spalti e la visione di chi guida dalla panchina. Oggi quel filo si consolida ancora di più: **Nordmeccanica SPA** per l'ottavo anno consecutivo sarà a fianco della Società della Presidente Elisabetta Curti. E non solo: da questa stagione comparirà anche sulle maglie di tutte le squadre del settore giovanile biancorosso.

L'accordo è stato sottoscritto da **Antonio Cerciello** Presidente di Nordmeccanica SPA e **Gianfranco Curti** Fondatore del Gruppo CGI di cui fa parte Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza, a margine della conferenza stampa di presentazione di Manuel Zlatanov e Francesco Rizzo tenutasi presso la sede di Nordmeccanica SPA.

Prosegue e si rafforza dunque il percorso condiviso tra **Nordmeccanica SPA** e **Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza**, consolidando una partnership che negli anni è diventata sinonimo di appartenenza al territorio, sostegno allo sport e investimento nei giovani.

La principale novità della stagione riguarda proprio il mondo giovanile: **per la prima volta il logo e nome Nordmeccanica comparirà sulle maglie delle squadre del settore giovanile di Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza**, a testimonianza della volontà di sostenere non soltanto l'attività della prima squadra, ma anche il percorso di crescita sportiva e educativa delle nuove generazioni.

L'accordo rappresenta un ulteriore passo avanti in una collaborazione costruita su valori condivisi quali impegno, passione, crescita, innovazione e attenzione al territorio. Un connubio che negli anni ha accompagnato la crescita del club e che oggi guarda con particolare attenzione allo sviluppo dei giovani talenti.

"Siamo orgogliosi di rinnovare il nostro sostegno a Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza per l'ottavo anno consecutivo – ha dichiarato **Antonio Cerciello** Presidente di Nordmeccanica SPA – e il fatto di presenti anche sulle maglie del settore giovanile nasce dalla convinzione che lo sport rappresenti uno straordinario strumento di formazione, educazione e crescita personale. Investire nei giovani significa investire nel futuro del nostro territorio. Abbiamo le stesse ambizioni e ideali della famiglia Curti, io dico che già quest'anno bisogna pensare ancora più in grande e la parola scudetto mi viene spontanea".



Grande soddisfazione anche da parte di **Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza**.

“La conferma di Nordmeccanica al nostro fianco rappresenta motivo di orgoglio e testimonia la solidità di un rapporto costruito nel tempo – ha affermato **Gianfranco Curti** Presidente del Gruppo CGI – e l'estensione della partnership al settore giovanile è un segnale importante che valorizza il lavoro quotidiano svolto con i ragazzi e rafforza il nostro progetto di crescita. Fin dal primo momento in cui ci siamo incontrati, otto anni fa, con Antonio Cerciello è nato subito un ottimo feeling, siano entrambi impegnati con le nostre aziende sul territorio e vogliamo fare crescere il territorio”.

Con questo rinnovo, **Nordmeccanica** e **Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza** confermano la volontà di proseguire insieme un cammino che guarda ai risultati sportivi, ma anche alla promozione dei valori educativi e sociali che da sempre caratterizzano la pallavolo e lo sport.

Fondata nel 1978 e acquisita nel 1998 dalla famiglia Cerciello, l'azienda ha impresso un forte slancio internazionale: dopo aver consolidato il mercato europeo, ha aperto nel 2001 la prima sede negli Stati Uniti, seguita da un'espansione in America Latina, Asia e India. Oggi Nordmeccanica è presente in oltre 85 Paesi con sedi produttive, strutture di vendita e un network capillare di servizi, confermandosi punto di riferimento globale del settore.

Ricerca e sviluppo tecnologico, attenzione alla sostenibilità e una visione sempre proiettata al futuro hanno reso Nordmeccanica un'eccellenza mondiale.

La partnership con Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza rappresenta un ulteriore tassello di questa vocazione: investire nello sport come strumento di identità, coesione e orgoglio per il territorio.

