

GAS SALES BLUENERGY VOLLEY PIACENZA

Gli studenti del Romagnosi scoprono il “dietro le quinte” della Società biancorossa.

Piacenza, 25 settembre 2026 – Un pomeriggio all'insegna della formazione, del confronto e della scoperta del mondo dello sport professionistico. Ottanta studenti della quarta Ria, quarta Rib e quarta Ric indirizzo relazioni internazionali di marketing dell'Istituto “G.D. Romagnosi” di Piacenza hanno fatto visita al PalabancaSport, ospiti di Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza, per conoscere da vicino l'organizzazione e il funzionamento di una società sportiva di alto livello.

L'iniziativa ha avuto l'obiettivo di avvicinare i giovani al mondo dello sport professionistico, ai valori che lo caratterizzano e conoscere da vicino l'organizzazione e il funzionamento di una realtà sportiva di alto livello.

Accompagnati dalla vicepresidente **Daniela Scaglioni** e dalle docenti **Annalisa Cavalloni, Eleonora Bergonzi, Maria Teresa Monai, Sabrina Zoni** e **Alessandra Olivieri**, gli studenti dell'Istituto Romagnosi, guidati dalla curiosità, hanno potuto scoprire da vicino gli spazi in cui ogni giorno gli atleti si allenano, si confrontano e costruiscono le basi dei loro successi.

Ad accogliere gli studenti dirigenti, responsabili di area e componenti dello staff tecnico biancorosso che hanno illustrato i molteplici aspetti che caratterizzano la gestione quotidiana di un club di SuperLiga.

Nel corso dell'incontro sono stati affrontati diversi temi: dall'aspetto finanziario e gestionale di una società sportiva all'organizzazione delle attività operative, passando per la comunicazione sportiva, il merchandising, l'organizzazione degli eventi e il ruolo strategico della business community. Ampio spazio è stato dedicato anche al tema della valorizzazione delle risorse umane e alla costruzione del talento, attraverso lo scouting e recruiting, elemento fondamentale per la crescita di una realtà sportiva moderna.

Gli studenti hanno inoltre avuto l'opportunità di approfondire gli aspetti più strettamente legati al campo. Lo staff tecnico ha spiegato come viene strutturata una squadra dal punto di vista sportivo, quali sono le dinamiche che regolano il lavoro quotidiano di allenatori e atleti e come viene preparata una partita importante, dall'analisi degli avversari alla pianificazione degli allenamenti, fino alla gestione delle fasi pre-gara.



E hanno avuto l'occasione di "scoprire" il lavoro che c'è dietro le quinte grazie alle parole dell'Amministratore Delegato di Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza **Isabella Coccio**, del Direttore Generale **Hristo Zlatanov**, del Direttore Sportivo **Ninni De Nicolo**, del Responsabile della Comunicazione **Alberto Basalù**, della Responsabile del Marketing **Monica Uccelli** e di **Dante Boninfante** primo allenatore e del suo vice **Samuele Papi**.

Un momento particolarmente apprezzato è stato quello conclusivo, quando i ragazzi hanno potuto assistere all'allenamento della prima squadra, osservando da vicino il lavoro svolto quotidianamente dagli atleti e dallo staff tecnico impegnati nella preparazione della nuova stagione.

L'iniziativa si inserisce nel percorso di collaborazione tra il mondo della scuola e quello dello sport, con l'obiettivo di offrire agli studenti un'esperienza formativa concreta e una visione completa delle numerose professionalità che operano all'interno di una società sportiva, ben oltre quanto avviene sul terreno di gioco.

Per Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza è stata un'importante occasione di dialogo con il territorio e con le nuove generazioni, confermando il proprio impegno nella promozione dei valori dello sport e nella diffusione della cultura sportiva tra i giovani.

La visita ha offerto agli studenti uno sguardo autentico sul dietro le quinte di una realtà sportiva d'eccellenza come è quella di Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza, trasformandosi per molti in una fonte di ispirazione.



PARTNER ORGANIZZATIVO



MAIN SPONSOR



MAIN SPONSOR



SPONSOR TECNICO

