

GAS SALES BLUENERGY VOLLEY PIACENZA

Movat Festival, partecipazione biancorossa tra inclusione, giovani talenti e prima squadra

Piacenza, 22 settembre 2026 – C'erano il **sitting volley**, il **settore giovanile** e la **prima squadra**. Tutte le anime di **Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza** hanno preso parte al Movat Festival e accompagnato diversi momenti della manifestazione, confermando ancora una volta l'impegno della società nel promuovere i valori dello sport a tutti i livelli.

Tante le Società sportive piacentine presenti al Movat Festival giunto alla seconda edizione e che per tre giorni ha animato il Campo Daturi con le varie discipline sportive e spettacoli. Nella giornata di domenica **Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza** era presente sia con la formazione di **Sitting Volley**, vicecampione italiana, sia con il **settore giovanile** e i suoi allenatori e sia con alcuni giocatori della prima squadra di **SuperLega**.

Un'intervista doppia ha visto protagonisti **Domenico Pace**, libero di Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza e **Giovanni Monteverdi**, atleta della squadra di Gas Sales Bluenergy Sitting Volley. Un confronto che ha acceso i riflettori sul valore dell'inclusione attraverso lo sport e sull'importante percorso portato avanti dalla società nel movimento paralimpico.

Tra i momenti più seguiti della manifestazione anche il talk show che ha visto salire sul palco **Francesco Comparoni**. Il centrale biancorosso ha raccontato la propria esperienza nel volley di alto livello, parlando dell'importanza del gruppo, dei sacrifici per raggiungere certi traguardi e della crescita personale.

Nel corso del pomeriggio, allo stand di **Gas Sales**, main sponsor dell'evento, i giovani talenti biancorossi **Francesco Rizzo** e **Manuel Zlatanov** sono stati accolti dall'entusiasmo di tifosi e appassionati. I due giocatori si sono concessi a foto e autografi, confermando il forte legame che già li unisce al pubblico piacentino.

Presente al MOVAT Festival anche il settore giovanile della società, protagonista delle attività organizzate durante la manifestazione e ambasciatore dei valori sportivi e educativi che rappresentano da sempre uno dei punti cardine del progetto Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza. Su tre campi creati per l'occasione i giovani atleti biancorossi e gli allenatori biancorossi del settore giovanile hanno accolto ed interagito con i presenti che hanno voluto provare a giocare a pallavolo.



Una partecipazione corale che ha permesso al club biancorosso di raccontare sé stesso attraverso i propri atleti, dai giovani del vivaio ai protagonisti della SuperLega, fino alla squadra di sitting volley, contribuendo al successo di un evento che ha saputo unire sport, inclusione e territorio.

