

GAS SALES BLUENERGY VOLLEY PIACENZA

Report di Sostenibilità: sport, territorio e responsabilità per creare valore condiviso

Piacenza, 3 settembre 2026 – **Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza** conferma il proprio impegno verso un modello di sviluppo responsabile e presenta il **Report di Sostenibilità relativo alla stagione sportiva 2024-2025**, documento che racconta il percorso intrapreso dalla Società per integrare responsabilità ambientale, attenzione alle persone e buona governance nella propria attività, consolidando il ruolo del Club come punto di riferimento sportivo e sociale per il territorio.

Il Report, alla sua seconda edizione, rappresenta un importante passo nel percorso di sostenibilità della società e testimonia la volontà di integrare obiettivi ambientali, sociali e di governance nella strategia di sviluppo del club.

Attraverso il documento, la società rende conto delle attività realizzate e dei risultati raggiunti, con particolare attenzione alle relazioni con gli stakeholder e alle iniziative rivolte alla comunità.

Tra i principali ambiti di intervento emergono la promozione di comportamenti sostenibili durante gli eventi sportivi, la valorizzazione del territorio piacentino e delle sue eccellenze, i progetti dedicati ai giovani, alle scuole e allo sport inclusivo, l'attenzione al benessere di atleti, collaboratori e volontari, il rafforzamento della trasparenza e della governance societaria e la collaborazione con sponsor e partner per favorire una sempre maggiore diffusione della cultura della sostenibilità.

Tra i principali strumenti di analisi adottati dal Club figura la **Carbon Footprint**, studio realizzato da **AzzeroCO2** per misurare le emissioni di gas a effetto serra generate direttamente e indirettamente dalle attività societarie, espresse in tonnellate di CO₂ equivalente.

L'analisi rappresenta uno strumento fondamentale per conoscere e comprendere l'impatto ambientale della Società, identificare le principali fonti emmissive e individuare strategie sempre più efficaci di riduzione, mitigazione e compensazione.

Lo studio è stato realizzato secondo i criteri del **GHG Protocol Corporate Standard**, uno dei principali riferimenti internazionali per la rendicontazione delle emissioni climalteranti, e ha preso in esame il periodo compreso tra il **1° luglio 2024 e il 30 giugno 2025**.

Particolare attenzione è stata dedicata anche alle nuove generazioni, attraverso attività educative e incontri nelle scuole con atleti e staff tecnico finalizzati a trasmettere i valori dello sport, del rispetto

reciproco, del lavoro di squadra e della cittadinanza attiva. Le iniziative hanno coinvolto scuole, società sportive e associazioni locali, creando occasioni di confronto e crescita per centinaia di ragazzi.

Nell'aprile 2025 è stata inoltre installata al **PalabancaSport** la **Plastic Machine**, frutto della collaborazione con **COREPLA – Consorzio Nazionale per la Raccolta, il Riciclo e il Recupero degli Imballaggi in Plastica**, un'ulteriore iniziativa volta a sensibilizzare il pubblico sull'importanza del corretto conferimento e del riciclo. Il documento testimonia come il mondo dello sport possa contribuire concretamente al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile, diventando un motore di crescita sociale, economica e ambientale.

Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza conferma così la propria missione: unire passione sportiva, responsabilità e innovazione per generare valore duraturo dentro e fuori dal campo.

Isabella Coccio (Amministratore Delegato Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza): “La pubblicazione del Report di Sostenibilità rappresenta per noi un momento importante, perché ci consente di misurare in modo concreto il percorso intrapreso e di rendere conto con trasparenza degli impegni assunti e dei risultati raggiunti. Il Report fa riferimento alla **stagione sportiva 2024/2025** e viene pubblicato oggi poiché, in particolare per la quantificazione delle emissioni, la raccolta, l'elaborazione e il consolidamento dei dati seguono tempistiche tecniche differenti rispetto a quelle della stagione agonistica. Al di là della necessaria dimensione temporale della rendicontazione, ciò che conta è la continuità del percorso: stagione dopo stagione stiamo cercando di integrare sempre più i principi di sostenibilità nelle nostre scelte e nel modo di operare del Club. Misurare il nostro impatto significa prima di tutto conoscerlo e acquisire gli strumenti necessari per individuare nuove aree di miglioramento, con l'obiettivo di rendere la sostenibilità un elemento sempre più concreto e strutturale della nostra attività”.