

gassalespiacenza.it

REPORT

DI SOSTENIBILITÀ

2024 - 2025



GAS SALES
VOLLEY PIACENZA

INDICE

01. Lettera agli Stakeholders	3
02. Alcuni highlights della società	4
03. La nostra società di volley	6
a) La nostra storia	6
b) La nostra mission	7
c) La nostra vision	7
d) L'Agenda 2030: come possiamo essere utili	8
04. Governance e valori	9
a) Chi siamo	9
b) Cosa abbiamo fatto nel corso del 2024/2025	13
05. L'ambiente	15
L'impegno ambientale e il perimetro dello studio	15
Risultati complessivi dell'inventario emissivo	15
Principali fonti di emissione	16
Considerazioni finali	16
06. Le persone coinvolte	17
La nostra prima squadra	17
I nostri supporter più affezionati	18

I nostri sponsor	18
Educazione, sensibilizzazione e inclusione	19
a) Il progetto Scuole	19
b) I Summer Camp 24/25 (n. 210 partecipanti)	20
c) Eventi sociali	20
d) Oltre Piacenza	20
07. Le azioni sostenibili concrete	21
a) Plastic Machine	21
b) L'avvio del percorso verso la Comunità Energetica Rinnovabile "SUN SON"	22
c) Nuovi uffici per una società in crescita	22
08. La SuperLega: un palcoscenico nazionale e internazionale	23
09. La sostenibilità economica: i numeri del bilancio 2024/2025	25
10. Obiettivi	26
a) Conseguiti nella stagione 24/25	26
b) Per la stagione 25/26	26
c) Obiettivi di medio periodo	26

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

01.



Siamo giunti alla seconda edizione del nostro Report di Sostenibilità, un momento che accogliamo con profondo orgoglio e rinnovato senso di responsabilità. Se la prima pubblicazione ha rappresentato l'inizio di un percorso fondato sulla trasparenza e sulla condivisione, questa nuova edizione ne conferma la solidità e la volontà di proseguire con determinazione nel cammino intrapreso.

Il tempo passa, ma i valori che guidano la nostra società restano immutati. Continuiamo a credere che l'attività sportiva sia intrinsecamente legata al territorio e alle persone che ne fanno parte e che il successo non possa prescindere dalla responsabilità sociale, dal rispetto per l'ambiente e da una governance solida e trasparente.

In ambito ambientale, seguiamo con convinzione il percorso iniziato nella stagione 2018/2019, crediamo infatti che proprio come nella pallavolo, solo attraverso il gioco di squadra sia possibile raggiungere risultati significativi e duraturi. Ogni atleta, collaboratore, famiglia, o partner contribuisce a costruire qualcosa che va oltre il mero risultato sportivo: una comunità fondata su valori condivisi.

Particolare attenzione è rivolta al settore giovanile, cuore pulsante del nostro progetto. Oggi 120 giovani atleti vestono i nostri colori, impegnati anche nei campionati di serie C e D, all'interno di un percorso che unisce crescita tecnica, educazione e responsabilizzazione.

Per noi investire nei giovani significa credere nel futuro, accompagnarli non solo verso importanti traguardi sportivi, ma verso la formazione di persone consapevoli e responsabili. In questa prospettiva si inserisce il progetto della foresteria che ospita ragazzi provenienti da diverse regioni italiane, offrendo loro un ambiente sicuro, stimolante e ricco di opportunità.

Sul piano della governance ribadiamo, con convinzione, l'adozione del Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del d.lgs. 231/2001, corredato di Codice Etico e di un apposito portale di Whistleblowing. Nel mese di aprile del 2025 abbiamo inoltre avviato specifiche attività di Gap Analysis, finalizzate all'aggiornamento e al costante miglioramento dei nostri presidi di controllo, a testimonianza di un impegno concreto verso trasparenza, correttezza e responsabilità.

Desideriamo infine rivolgere un sincero e sentito ringraziamento a tutti i nostri stakeholder e sostenitori: la fiducia che ci accordate ogni giorno è la forza che ci permette di guardare al domani con ambizione e determinazione. Il nostro impegno non si esaurisce in queste poche pagine ma continua in ogni allenamento, progetto e in ogni scelta compiuta.

PERCHÉ I RISULTATI PIÙ IMPORTANTI NON SI MISURANO SOLTANTO IN CLASSIFICHE O TROFEI, MA NELLA CAPACITÀ DI LASCIARE UN SEGNO POSITIVO NEL TERRITORIO, NELLE PERSONE E NELLE GENERAZIONI CHE VERRANNO. E NOI, INSIEME, VOGLIAMO CONTINUARE A FARLO.

L'Amministratore Delegato
Isabella Cocciolo



ALCUNI HIGHLIGHTS DELLA SOCIETÀ

02.

INDICATORE	2022/23	2023/24	2024/25	^ 24/25 vs 22/23
Collaboratori	62	53	66	^ 6,5%
<i>di cui donne</i>	11	8	12	^ 9,1%
Volontari	-	6	8	^ 33%
Atleti Prima Squadra	14	14	15	^ 7,1%
Atleti Settore Giovanile	67	76	87	^ 29,9%
Staff tecnico e medico	12	12	13	^ 8,3%
<i>di cui Psicologo sportivo</i>	-	-	1	Nuova figura welfare
Sponsor attivi	90	90	92	^ 2,2%
Abbonamenti	1.120	1.300	1.300	^ 16,1%
Presenze medie al PalabancaSport	2.200	2.400	2.700	^ 22,7%
Follower social	78.000	87.000	93.000	^ 19,2%



Alcuni highlights della società

Nel corso della stagione 2024/2025 la Società ha ulteriormente consolidato il proprio percorso di crescita, registrando risultati positivi sia sul piano organizzativo sia sotto il profilo sportivo e sociale.

La struttura organizzativa ha raggiunto complessivamente **66 collaboratori**, in aumento rispetto ai 53 dell'esercizio precedente. Particolarmente significativo è l'incremento della componente femminile, passata da 8 a 12 collaboratrici, a testimonianza dell'impegno della Società verso una maggiore inclusione e valorizzazione delle competenze.

Anche il coinvolgimento della comunità continua a crescere: il numero dei volontari è aumentato **da 6 a 8 persone**, confermando la capacità del Club di generare partecipazione e senso di appartenenza sul territorio.

Nell'area sportiva prosegue l'investimento sui giovani talenti. Gli atleti del settore giovanile sono passati da 76 a 87 unità (+14,5%), evidenziando il ruolo della Società come punto di riferimento per la formazione sportiva e umana delle nuove generazioni.

Lo **staff tecnico e medico** è stato ulteriormente rafforzato con l'inserimento di una nuova figura professionale specializzata nell'ambito della **psicologia sportiva**. Tale scelta rappresenta un importante investimento nel **benessere psicofisico degli atleti** e testimonia l'attenzione della Società verso **politiche di welfare sempre più evolute**, orientate alla **tutela della persona** oltre che alla **performance sportiva**.



Sul fronte commerciale si conferma la solidità del progetto societario, con **92 sponsor attivi e un numero di abbonamenti che si mantiene stabilmente ai massimi livelli raggiunti nella stagione precedente.**

Particolarmente positivo risulta il **coinvolgimento del pubblico** e della comunità digitale. Le **presenze medie al PalabancaSport** hanno raggiunto quota **2.700 spettatori, in crescita del 12,5%** rispetto alla stagione 2023/2024 e del **22,7%** rispetto alla stagione 2022/2023. Parallelamente, la **community social** complessiva ha superato i **93.000 follower**.

I DATI CONFERMANO QUINDI UN PERCORSO DI SVILUPPO EQUILIBRATO E SOSTENIBILE, FONDATA SULLA CRESCITA DELLE PERSONE, SUL RAFFORZAMENTO DEL SETTORE GIOVANILE, SULL'ATTENZIONE AL BENESSERE DEGLI ATLETI E SULLA CAPACITÀ DI COINVOLGERE IN MANIERA SEMPRE PIÙ AMPIA STAKEHOLDER, TIFOSI E COMUNITÀ TERRITORIALE.

LA NOSTRA SOCIETÀ DI VOLLEY

03.

A La nostra storia

Fondata nel 2018, Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza nasce con l'obiettivo di riportare la città di Piacenza ai vertici della pallavolo italiana, raccogliendo l'eredità di una tradizione sportiva profondamente radicata nel territorio.

Fin dalla stagione d'esordio in Serie A2 2018/2019, la società ha saputo distinguersi conquistando la promozione immediata in SuperLega e la Coppa Italia di categoria, segnando l'inizio di un percorso di crescita progressivo e ambizioso.

Dalla stagione **2019/2020** Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza milita stabilmente nella massima serie del campionato italiano, consolidando anno dopo anno la propria presenza tra le realtà più competitive del volley nazionale, partecipando costantemente ai Play-off Scudetto e alle competizioni europee. Nel corso degli anni, la società ha investito nello sviluppo sportivo, organizzativo e infrastrutturale, rafforzando il legame con il territorio piacentino e con i propri stakeholder.

La stagione **2022/2023** ha rappresentato una tappa storica con **la conquista della prima Coppa Italia, trofeo vinto a Roma davanti al Presidente della Repubblica Sergio Mattarella.**



NELLA STAGIONE 2024/2025 GAS SALES BLUENERGY VOLLEY PIACENZA HA CONFERMATO IL PROPRIO RUOLO AI VERTICI DEL VOLLEY ITALIANO, RAGGIUNGENDO LE SEMIFINALI PLAY-OFF; IL QUARTO POSTO FINALE HA GARANTITO ALLA SOCIETÀ LA PARTECIPAZIONE ALLA COMPETIZIONE EUROPEA CEV CUP PER LA STAGIONE SUCCESSIVA.



La Nostra società di volley

03.

B La nostra mission

La mission di Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza è promuovere la pallavolo d'eccellenza e valorizzare il talento degli atleti, favorendone la crescita sportiva e personale attraverso la cultura del lavoro di squadra, della disciplina, del rispetto e del miglioramento continuo, in un ambiente professionale, inclusivo e stimolante.

La Società si impegna a costruire **un legame forte e duraturo con il territorio**, contribuendo allo sviluppo della comunità locale attraverso lo sport.

La crescita del settore giovanile, le collaborazioni con le società affiliate, i progetti educativi e le iniziative di inclusione rappresentano elementi fondamentali della propria identità e del proprio impegno sociale.

Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza opera con l'obiettivo di coniugare risultati sportivi di alto livello, valore educativo e responsabilità sociale, promuovendo modelli di gestione sostenibili e generando valore per atleti, tifosi, partner, istituzioni e comunità.

La mission della Società è costruire ogni giorno una realtà sportiva solida, innovativa e formativa, capace di lasciare un impatto positivo e duraturo che vada oltre il risultato agonistico.



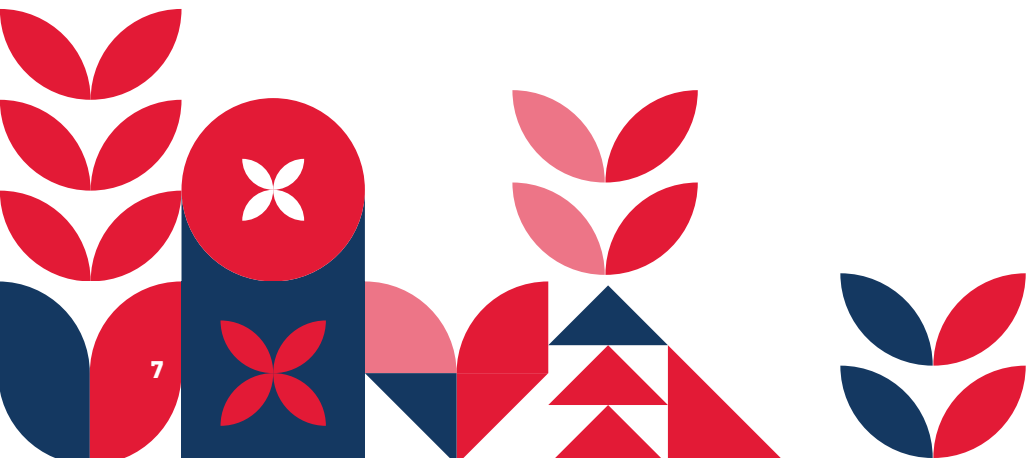
C La nostra vision

Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza aspira ad essere una società sportiva di riferimento nel panorama nazionale e internazionale della pallavolo, capace di generare valore duraturo attraverso lo sport per atleti, tifosi, partner e comunità.

La Società immagina il volley come un **motore di partecipazione, inclusione, identità e orgoglio per il territorio**, in grado di **unire persone**, promuovere **valori positivi** e contribuire allo **sviluppo sociale ed economico** della comunità locale.

Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza vuole essere riconosciuta come una realtà innovativa, sostenibile e trasparente, fortemente radicata nel territorio piacentino ma al tempo stesso capace di portarne il nome e i valori oltre i confini nazionali, attraverso i risultati sportivi, i progetti sociali e le relazioni costruite con i propri stakeholder.

La visione della Società è costruire una comunità sportiva sempre più ampia, inclusiva e partecipativa, lasciando un impatto positivo e duraturo che vada oltre il risultato agonistico e contribuisca alla crescita delle persone e del territorio.

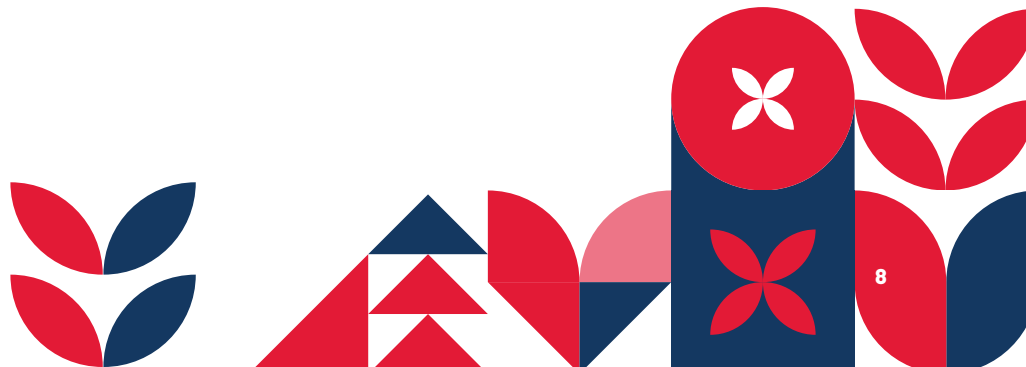


La Nostra società di volley

03.

D L'Agenda 2030: come possiamo essere utili

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 	10 REDUCED INEQUALITIES 	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 	NELL'AMBITO DEL NOSTRO IMPEGNO PORTIAMO AVANTI ALCUNE INIZIATIVE CHE TROVANO POSSIBILI RIFERIMENTI NELL'AMBITO DEI GOALS DELL'AGENDA 2030 DELL'ONU.		
				12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 	13 CLIMATE ACTION 	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 



GOVERNANCE E VALORI

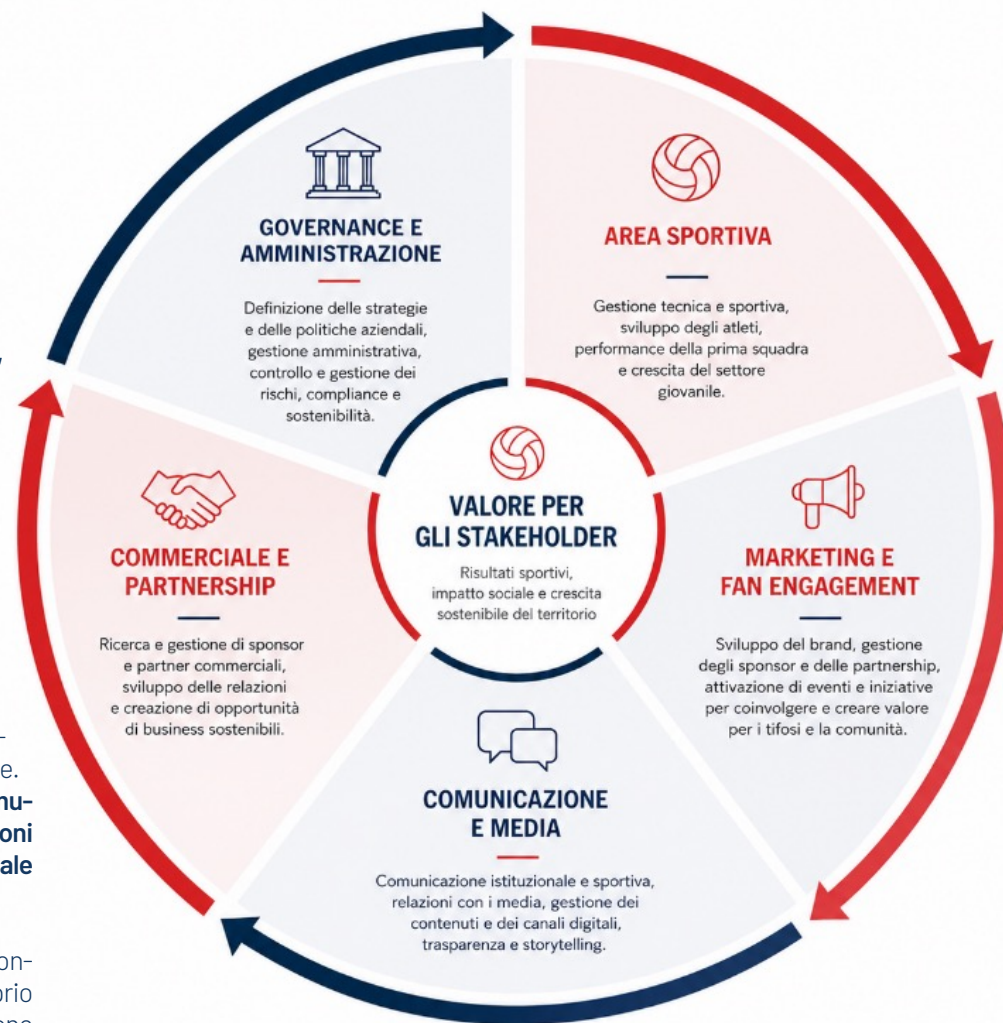
04.

A Chi siamo

La magia dello sport non risiede soltanto nei successi, nelle vittorie, nelle imprese o nelle rimonte. Si manifesta soprattutto nella complessa rete di persone, competenze e attività che rendono possibile ogni evento sportivo.

Ciò che il pubblico vede sul campo rappresenta infatti soltanto la parte più visibile di un sistema articolato e dinamico, frutto del contributo di molteplici professionalità che operano quotidianamente per trasformare una visione condivisa in risultati concreti. Pur perseguendo obiettivi comuni e una direzione strategica unitaria, una società sportiva è composta da diverse aree funzionali, ciascuna caratterizzata da competenze, responsabilità e attività specifiche. **Dalla gestione sportiva a quella amministrativa, dalla comunicazione al marketing, dal settore giovanile alle relazioni con il territorio, ogni ambito contribuisce in modo essenziale alla creazione di valore.**

Queste aree, pur nella loro autonomia operativa, sono profondamente interconnesse e dipendenti l'una dall'altra. È proprio dalla collaborazione, dal coordinamento e dalla condivisione degli obiettivi che nasce la capacità della Società di raggiungere i propri risultati sportivi, sociali ed economici, generando un impatto positivo che va ben oltre il campo di gioco.



Le diverse aree della Società operano in maniera integrata e coordinata, contribuendo alla creazione di valore sportivo, economico e sociale per tutti gli stakeholder.

Governance e valori

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Elisabetta Curti
PRESIDENTE**Giuseppe Bongiorno**
VICE PRESIDENTE**Isabella Cocciolo**
AMMINISTRATORE DELEGATO

Il Consiglio di Amministrazione rappresenta il principale organo di governo della Società e costituisce un presidio fondamentale per orientarne lo sviluppo in modo responsabile e sostenibile.

Attraverso l'attività del Consiglio **vengono definite le linee strategiche**, assunte le decisioni di maggiore rilevanza e monitorati i principali rischi e opportunità che possono influenzare il percorso di crescita della Società.

In tale ambito, gli aspetti economici, sportivi, sociali e territoriali vengono valutati in maniera integrata, **con l'obiettivo di creare valore nel lungo periodo per tutti gli stakeholder**.

L'attività del Consiglio contribuisce a consolidare una governance improntata alla **trasparenza**, alla **responsabilità** e alla **sostenibilità**, favorendo un equilibrio tra risultati sportivi, solidità gestionale e impatto positivo sulla comunità di riferimento.

Luca Tosini
CONSIGLIERE**Arianna Burzoni**
CONSIGLIERE**Vincenzo Cerciello**
CONSIGLIERE

Governance e valori



KPI Governance:

Componenti CdA	Presenza femminile	Riunioni CdA	Partecipazione alle riunioni	Revisore legale (Dott. Valerio Mazzotti)
6	50%	8	100%	1

Nel corso dell'esercizio, il Consiglio di Amministrazione ha svolto un ruolo centrale nell'indirizzo strategico e nel rafforzamento del sistema di governance della Società, affrontando temi rilevanti non solo sotto il profilo economico-finanziario, ma anche in materia di compliance, controllo interno, tutela delle persone e sostenibilità.

Tra le principali deliberazioni assunte nel periodo si segnalano:

01. Il 26 giugno 2024, la nomina del Responsabile per la tutela dei minori contro abusi, violenze e discriminazioni, a conferma dell'attenzione della Società verso la protezione delle persone e la promozione di un ambiente sportivo sicuro e inclusivo*;

02. Il 25 settembre 2024, l'approvazione del progetto di bilancio d'esercizio al 30 giugno 2024 e il rinnovo dell'incarico al revisore legale dei conti per il successivo triennio, a garanzia della continuità e dell'affidabilità dei processi di controllo;

03. Nella medesima data, il rinnovo della composizione monocratica dell'Organismo di Vigilanza ai sensi del D.lgs. 231/2001, a presidio dell'efficace funzionamento del sistema di controllo interno e prevenzione dei rischi;

04. Il 12 novembre 2024, la costituzione di un'Associazione Temporanea di Imprese (ATI) per la gestione del PalabancaSport, rafforzando la capacità della Società di generare valore condiviso attraverso partnership e sinergie territoriali;

05. Il 9 dicembre 2024, l'approvazione e l'adozione del Modello Organizzativo e di Controllo dell'Attività Sportiva previsto dal D.lgs. 39/2021, confermando l'impegno verso elevati standard di integrità, correttezza e tutela degli stakeholder;

06. Il 17 febbraio 2025, l'adesione di Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza alla Comunità Energetica Rinnovabile (CER) "SUN SON", iniziativa che testimonia l'attenzione della Società verso modelli energetici sostenibili e innovativi, con ricadute positive sul piano ambientale e territoriale.

**Nota metodologica: la riunione del Consiglio di Amministrazione del 26 giugno 2024, pur essendo antecedente di pochi giorni all'inizio del periodo di rendicontazione, è stata inclusa nella presente analisi in considerazione della rilevanza strategica delle decisioni assunte e della loro diretta connessione con le attività e gli assetti organizzativi della stagione sportiva 2024/2025.*

Governance e valori 04.

La Società dispone inoltre di un articolato sistema di presidi organizzativi e di controllo volto a promuovere trasparenza, legalità e responsabilità nella gestione aziendale.

Tra questi rientra il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** ai sensi del D.lgs. 231/2001, adottato con la consapevolezza che un'efficace organizzazione aziendale rappresenti uno strumento fondamentale per la prevenzione dei reati e per il corretto funzionamento dei processi decisionali e di controllo. Il monitoraggio del modello è affidato a un **Organismo di Vigilanza monocratico**, il cui incarico è ricoperto dalla dott.ssa Michela Cignolini.

A supporto del sistema di governance, la Società ha inoltre adottato un **Codice Etico** che definisce i principi e i valori di riferimento per amministratori, dipendenti, collaboratori, atleti, consulenti, partner commerciali e tutti coloro che operano, a qualsiasi titolo, nell'ambito delle attività societarie.

La tutela dell'integrità e della trasparenza è ulteriormente rafforzata dalla procedura di Whistleblowing, istituita ai sensi del D.lgs. 24/2023, che consente la segnalazione riservata di comportamenti contrari alla normativa vigente, ai regolamenti interni o ai principi etici adottati dalla Società.

Particolare attenzione è dedicata alla **tutela dei tesserati** e alla **promozione di un ambiente sportivo inclusivo e sicuro**. In tale ambito, Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza ha adottato il **Modello Organizzativo e di Controllo dell'Attività Sportiva** previsto dall'art. 16 del D.lgs. 39/2021 e il Codice Etico e di Condotta a tutela dei minori e per la prevenzione delle molestie, della violenza di genere e di ogni altra forma di discriminazione. Tali strumenti perseguono l'obiettivo di garantire il **rispetto della dignità della persona, valorizzare le diversità e prevenire qualsiasi forma di abuso o comportamento lesivo nei confronti dei tesserati, con particolare attenzione ai minori**.



ORGANIGRAMMA OPERATIVO



Nota: l'organigramma rappresenta la struttura organizzativa della Società al 30 giugno 2025.

Attraverso questi strumenti, la governance della Società si conferma un elemento strategico per la **creazione di valore nel lungo periodo**, contribuendo a integrare obiettivi sportivi, responsabilità sociale, sostenibilità e sviluppo del territorio in un unico percorso di crescita.

La Società può contare su una governance attiva e partecipe, capace di intercettare tempestivamente i bisogni organizzativi e di accompagnare l'evoluzione del progetto sportivo e imprenditoriale con un approccio strutturato, trasparente e orientato al lungo periodo.



Governance e valori

B Cosa abbiamo fatto nel corso del 2024/2025

La stagione 2024/2025 è stata un'annata intensa, ricca di emozioni: un percorso fatto di grandi soddisfazioni, ma anche di consapevolezze maturate e momenti di profonda riflessione.

La **Regular Season** si è contraddistinta per le **13 vittorie** e ben **10 delle quali ottenute con risultati netti (3-0 o 3-1)**. Delle 9 sconfitte complessive, 3 sono arrivate al termine di combattuti tie-break.

Un percorso che, nel suo complesso, ha consentito alla squadra di conquistare il **5° posto in classifica**, confermando solidità e competitività nel corso dell'intera stagione.

Classifica aggiornata al	Punti	Partite			Tipo di Risultato							
		Giocate	Vinte	Perse	3-0	3-1	3-2	2-3	1-3	0-3		
1 Itas Trentino	57	22	20	2	7	10	3	0	2	0		
2 Sir-Susa Vim Perugia	57	22	20	2	7	9	4	1	1	0		
3 Cucine Lube Civitanova	46	22	14	8	10	4	0	4	3	1		
4 Rana Verona	41	22	14	8	8	3	3	2	3	3		
5 Gas Sales Bluenergy Piacenza	39	22	13	9	5	5	3	3	2	4		
6 Allianz Milano	36	22	12	10	4	7	1	1	4	5		
7 Valsa Group Modena	29	22	9	13	4	3	2	4	5	4		
8 Cisterna Volley	24	22	9	13	1	3	5	2	6	5		
9 Sonepar Padova	19	22	6	16	1	2	3	4	9	3		
10 Yuasa Battery Grottazzolina	18	22	5	17	1	2	2	5	5	7		
11 Mint Vero Volley Monza	15	22	6	16	0	2	4	1	4	11		
12 Gioiella Prisma Taranto	15	22	4	18	1	1	2	5	7	6		



04.

I PLAY-OFF RAPPRESENTANO UN TRAGUARDO DI ECCELLENZA PER QUALSIASI SQUADRA DI VOLLEY: UNA FASE IN CUI I MIGLIORI ROSTER SI CONFRONTANO RIPETUTAMENTE AD ALTISSIMO LIVELLO.

Si tratta di una sfida che mette a dura prova non solo le capacità atletiche, ma anche quelle mentali, richiedendo lucidità, resilienza e la capacità di riconoscere e affrontare i momenti di difficoltà.



L'avventura nei Play-off si è conclusa con la sconfitta contro Perugia nella finale per il 3° posto, che ha determinato il piazzamento in quarta posizione in classifica.

Un risultato che consente alla squadra di conquistare l'accesso alle competizioni europee per la stagione successiva, con il ritorno in **CEV Cup**.

Accanto ai sacrifici e ai successi della prima squadra, si affiancano l'impegno e la determinazione dei giovani atleti dei settori giovanili: dai più piccoli, di 8-9 anni, fino ai ragazzi di 18-19, alcuni dei quali hanno già avuto l'opportunità di esordire in prima squadra.

Un percorso fatto di dedizione quotidiana, in cui tanti giovani lavorano con costanza per raggiungere i propri obiettivi, **accompagnati da figure tecniche di assoluto livello nel panorama pallavolistico italiano** e supportati da collaboratori qualificati anche in ambito organizzativo e segretariale.



La gestione dei **quarti di finale dei Play-off** è stata pressoché impeccabile: la squadra ha superato Verona con tre vittorie, di cui due in trasferta per 1-3, conquistando con determinazione l'accesso alle fasi successive.

Il percorso della squadra si è purtroppo arrestato in semifinale, di fronte ad una inarrestabile Tren-

to che, dopo due combattuti tie-break, è riuscita a imporsi nell'ultimo match. La stessa Trento ha poi proseguito il proprio cammino accedendo alla finale contro Civitanova, fino a conquistare lo scudetto per la stagione 2024/2025.

Giornata	Casa	Ris.	Ospite
Gara 1 9/3/2025	Rana Verona	1-3	Gas Sales Bluenergy Piacenza
Gara 2 16/3/2025 18:00	Gas Sales Bluenergy Piacenza	3-0	Rana Verona
Gara 3 23/3/2025 18:00	Rana Verona	1-3	Gas Sales Bluenergy Piacenza

L'AMBIENTE | PUNTI SALIENTI DELLA CARBON FOOTPRINT

Stagione sportiva 2024/2025

05.

L'impegno ambientale e il perimetro dello studio

La **sostenibilità ambientale** rappresenta per Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza un ambito di responsabilità sempre più rilevante, coerente con il ruolo sociale, sportivo e territoriale che la Società ricopre.

Lo sport genera partecipazione, mobilità, consumi, eventi e relazioni; per questo è importante conoscere e misurare anche gli impatti ambientali collegati all'attività sportiva e alla gestione organizzativa della stagione.

In tale ottica, la Società ha confermato il proprio impegno attraverso uno studio dedicato alla **Carbon Footprint**, realizzato da **AzzeroCO2** con riferimento alla **stagione sportiva 2024/2025**.

La **Carbon Footprint** misura le emissioni di gas a effetto serra generate, direttamente e indirettamente, dalle attività societarie, esprimendole in tonnellate di CO2 equivalente. Questo strumento consente di individuare le principali aree emissive e di orientare in modo più consapevole le future azioni di riduzione, mitigazione e compensazione.

Lo studio è stato condotto secondo il **GHG Protocol Corporate Standard** e riguarda il periodo compreso tra il **1° luglio 2024** e il **30 giugno 2025**; tale stagione è stata individuata come nuova baseline di riferimento per gli inventari futuri, anche alla luce del miglioramento della qualità dei dati raccolti, in particolare per quanto riguarda la mobilità dei tifosi.

Il perimetro di rendicontazione è stato definito secondo il criterio del controllo operativo e comprende le attività riconducibili alla sede del **PalabancaSport** e alla prima squadra, inclusi giocatori, staff tecnico e staff medico.

Le emissioni sono state classificate secondo i tre ambiti previsti dal GHG Protocol: Scope 1, Scope 2 e Scope 3.

Lo **Scope 1** comprende le emissioni dirette, quali il consumo di gas naturale nel PalabancaSport e nelle abitazioni dei giocatori e il carburante utilizzato dalle autovetture di proprietà o in noleggio.

Lo **Scope 2** riguarda le emissioni indirette derivanti dall'energia elettrica acquistata.

Lo **Scope 3** include invece le altre emissioni indirette collegate alla catena del valore: acquisto di prodotti e materiali, logistica in ingresso, rifiuti, prelievi idrici, trasferte, pernottamenti, spostamenti casa-lavoro, mobilità dei tifosi e lavaggio delle divise istituzionali.

Risultati complessivi dell'inventario emissivo

L'inventario è stato elaborato secondo due approcci:

Location-Based e Market-Based. L'approccio Location-Based considera il fattore medio nazionale di emissione dell'energia elettrica, indipendentemente dalla specifica fornitura acquistata.

L'approccio Market-Based, invece, valorizza le scelte effettive di approvvigionamento energetico della Società, tenendo conto dell'utilizzo di energia elettrica coperta al **100% da Garanzie di Origine da fonti rinnovabili**.

APPROCCIO	SCOPE 1	SCOPE 2	SCOPE 3	TOTALE
Location-Based	131,65 t CO2e	41,99 t CO2e	374,72 t CO2e	548,36 t CO2e
Market-Based	131,65 t CO2e	0,00 t CO2e	364,56 t CO2e	496,20 t CO2e

Sintesi dei risultati dell'inventario GHG della stagione 2024/2025.

Secondo l'approccio Location-Based, le emissioni complessive della stagione 2024/2025 risultano pari a 548,36 t CO2e. La componente principale è rappresentata dallo Scope 3, che incide per il 68,33% del totale, seguito dallo Scope 1 con il 24,01% e dallo Scope 2 con il 7,66%. Secondo l'approccio Market-Based, le emissioni totali scendono a 496,20 t CO2e: in questo scenario lo Scope 2 risulta nullo, grazie alla copertura dell'energia elettrica tramite Garanzie di Origine, mentre lo Scope 3 rappresenta il 73,47% del totale e lo Scope 1 il 26,53%.

Il confronto tra i due approcci evidenzia l'efficacia delle scelte già adottate dalla Società in materia di approvvigionamento energetico. L'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate consente infatti di azzerare le emissioni Scope 2 secondo il metodo Market-Based. Allo stesso tempo, i risultati dimostrano che la parte più significativa dell'impronta emissiva non deriva dai consumi elettrici diretti, ma dalle emissioni indirette generate dalla mobilità, dai servizi, dagli acquisti e dalla catena di fornitura.

Principali fonti di emissione

La principale fonte emissiva individuata dallo studio è la mobilità dei tifosi, pari a 191,89 t CO2e. Il dato tiene conto delle partite casalinghe disputate al PalabancaSport, con una presenza media stimata di circa 2.600 spettatori per gara e un totale stagionale di circa 36.400 presenze. Questa voce conferma come l'impatto ambientale di un evento sportivo non sia limitato alla gestione interna dell'impianto, ma include anche gli spostamenti generati dalla partecipazione del pubblico.

Un'altra componente rilevante è costituita dal consumo di gas naturale nel PalabancaSport e nelle abitazioni dei giocatori, pari a 120,58 t CO2e. Tale voce rappresenta il contributo principale dello Scope 1 ed è collegata ai consumi energetici termici necessari per la gestione degli spazi utilizzati dalla Società. A questa componente si aggiungono le emissioni indirette relative all'upstream dei combustibili, pari a 42,61 t CO2e per il gas naturale e 3,22 t CO2e per i carburanti delle autovetture.

Anche la mobilità societaria incide in maniera significativa sull'inventario. Le emissioni dirette derivanti dal consumo di carburante delle autovetture di proprietà o a noleggio sono pari a 11,07 t CO2e, mentre l'upstream dei mezzi, comprensivo di produzione, manutenzione e infrastrutture connesse, ammonta a 45,20 t CO2e. Le trasferte della prima squadra per le partite fuori casa generano ulteriori 28,82 t CO2e, a cui si sommano 9,60 t CO2e derivanti dai pernottamenti in hotel.

Per quanto riguarda gli acquisti, le emissioni associate alla produzione dell'abbigliamento sportivo risultano pari a 8,33 t CO2e, quelle relative al materiale informatico a 10,74 t CO2e, mentre il materiale medico e sanitario incide per 0,52 t CO2e. La logistica in ingresso contribuisce per 1,83 t CO2e. Pur trattandosi di voci meno rilevanti rispetto alla mobilità e ai consumi energetici, esse confermano l'importanza di una gestione consapevole della catena di fornitura e della scelta dei materiali.

Completano il quadro le emissioni connesse allo smaltimento dei rifiuti del PalabancaSport, pari a 9,11 t CO2e, ai prelievi idrici, pari a 0,63 t CO2e, agli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti, pari a 4,12 t CO2e, e al lavaggio professionale delle divise istituzionali, pari complessivamente a 0,16 t CO2e considerando sia il servizio di lavanderia sia il trasporto.

Considerazioni finali

I risultati dello studio confermano che la sostenibilità ambientale di una società sportiva non dipende esclusivamente dai consumi interni, ma coinvolge un insieme articolato di attività: organizzazione degli eventi, mobilità dei tifosi, spostamenti della squadra, gestione degli impianti, acquisti, logistica e servizi collegati. La Carbon Footprint consente quindi di trasformare la sostenibilità da principio generale a processo misurabile, monitorabile e comunicabile.

L'analisi permette inoltre di individuare gli hotspot emissivi su cui concentrare le future azioni di riduzione. In particolare, mobilità dei tifosi, consumo di gas naturale, upstream dei mezzi e dei combustibili, trasferte e pernottamenti della squadra rappresentano le aree prioritarie.





LE PERSONE COINVOLTE

06.

Un progetto ambizioso come quello di Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza è il risultato del contributo di molte persone, della fiducia di numerosi partner e della capacità di sviluppare iniziative che generano valore per il territorio e per la comunità sportiva.

Nel corso della stagione 2024/2025 la Società ha potuto contare su 66 collaboratori, di cui 12 donne e 54 uomini, oltre a 8 volontari che hanno contribuito attivamente alla realizzazione delle attività societarie. Un dato che conferma la crescita della struttura organizzativa e la capacità del Club di coinvolgere professionalità e competenze diverse a supporto del proprio progetto sportivo.

L'investimento sulle persone trova espressione anche nell'area sportiva, dove operano **15 atleti della prima squadra e 87 atleti del settore giovanile**, in crescita rispetto alle stagioni precedenti. A supporto della loro attività, la Società può contare su uno **staff tecnico e medico qualificato**, ulteriormente rafforzato nell'ultima stagione con l'inserimento di uno **psicologo sportivo**, figura che testimonia l'**attenzione dedicata al benessere e alla crescita personale degli atleti**.

Accanto alle persone che operano quotidianamente all'interno della Società, un ruolo fondamentale è svolto dagli **sponsor**, dai **partner**, dai **tifosi** e da tutti gli **stakeholder** che condividono il percorso di crescita del Club. Il loro sostegno rappresenta un elemento essenziale per il raggiungimento degli obiettivi sportivi e per la **capacità della Società di generare un impatto positivo e duraturo sul territorio**.

La nostra prima squadra

Nel corso della stagione sportiva 2024/2025, la prima squadra di Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza è stata composta da **15 atleti professionisti** impegnati nel campionato di **SuperLega Credem Banca** e nelle principali competizioni.

La rosa è stata costruita attraverso l'integrazione di profili con competenze tecniche e caratteristiche complementari, in grado di garantire equilibrio tra esperienza, qualità tecnica e capacità di risposta alle diverse esigenze di gioco.

Ruolo	Atleti
Palleggiatori	Antoine Brizard, Nicola Salsi, Michal Kędzierski
Schiacciatori	Uroš Kovačević, Stephen Maar, Robbert Andringa, Efe Mandiraci
Centrali	Robertlandy Simon, Fabio Ricci, Gianluca Galassi, Moussé Gueye
Opposti	Yuri Romanò, Alessandro Bovolenta
Liberi	Leonardo Scanferla, Luca Loreti

La prima squadra rappresenta il vertice dell'attività sportiva del Club e opera in stretta collaborazione con lo staff tecnico, medico e organizzativo, contribuendo a promuovere i valori di impegno, professionalità, lavoro di squadra e miglioramento continuo che caratterizzano l'identità di Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza.



I nostri supporter più affezionati

I **Lupi Biancorossi** rappresentano il cuore pulsante del tifo di Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza e costituiscono una componente essenziale della comunità che ruota attorno alla Società.

Con la loro presenza costante al PalabancaSport e al seguito della squadra nelle trasferte, i tifosi contribuiscono a creare un ambiente di partecipazione, entusiasmo e condivisione che accompagna ogni stagione sportiva.

Attraverso cori, coreografie e iniziative dedicate, i Lupi Biancorossi sostengono gli atleti e rafforzano il senso di appartenenza che lega la squadra alla città e al territorio.

Il loro contributo va oltre il semplice supporto durante le gare: rappresenta infatti un importante elemento di coesione sociale e testimonia la capacità dello sport di generare relazioni, favorire l'inclusione e creare occasioni di incontro tra persone accomunate dalla stessa passione.

La presenza dei tifosi e il costante coinvolgimento della comunità locale confermano come la pallavolo possa essere non solo competizione sportiva, ma anche strumento di aggregazione, identità territoriale e partecipazione collettiva.

I nostri sponsor

Il percorso di crescita di Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza è reso possibile anche grazie alla fiducia e al sostegno delle numerose aziende e organizzazioni che ogni stagione scelgono di affiancare il Club.

I partner rappresentano una componente fondamentale dell'ecosistema della Società: non solo sostengono l'attività sportiva, ma contribuiscono allo sviluppo di progetti rivolti al territorio, alla promozione dei valori dello sport e alla realizzazione di iniziative che generano valore condiviso per la comunità.

La varietà dei settori rappresentati e il consolidamento di relazioni pluriennali testimoniano la capacità della Società di costruire partnership basate su fiducia, condivisione degli obiettivi e attenzione al territorio.

Nella stagione 2024/2025 Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza ha potuto contare sul supporto di 92 sponsor e partner, confermando la solidità e l'attrattività del proprio progetto sportivo e sociale.

Main sponsor:

Gas Sales Energia
Bluenergy Group

Partner organizzativo:

Banca di Piacenza

Sponsor tecnico:

Zeus

Gold sponsor:

Badaracco Assicurazioni
Nordmeccanica Group
BFT Burzoni
Sport Valley Regione
Emilia-Romagna
Italiana Assicurazioni

Silver sponsor:

Adecco
Ara1965
CPL Concordia
LTP
Daiko
Ponginibbi Group

Sponsor:

Aquatek
Arredorama
Blucrm
CDS
Clean Center
Consultinvest Investimenti
Cooperativa San Martino
Delta Inox
Elios Tech

Elios srl
FI Metal
Galli Data Service
Granelli
Graphicscalve
Il Gigante
Isi

Interpro Group
Impresa Edile Lamanna
MBR
Metronotte Piacenza
Nuova Salsoimpianti
Pagani Geotechnical Equipment
Piacenza Tarature
Polenghi Food
Rossetti Market
Saie
Sarchi Massimiliano
Unifarco
Utensileria Dodi
Voiptel
Voluta

Supporter:

Alias
Al.ma.fit
Amafin
Arlandini Ilaria
Azzerò CO2
Bulla sport
Buzzetti Giuseppe
Buzzetti Finiture
Caffè Trombetta
Cantine Campana
CEGS Facility
Concilium
Consorzio INC hotels & restaurant
Corte Auto
Errevi system
Genes
I Cucinieri

Idea Marketing
Informatica e comunicazione
Inser
Kreati
Kzero
Lelecatelu
LL Pinalli Investment
Ly Company Italia
Mazzoni Pelli
MGD
Microgate
Mylus yachts
Nuova Caser
Nuova Sicurezza Lavoro
Pegaso Rigenerazione
Piacenza Expo
Podere Cittadella
Ronkini
Sedoc Digital Group
Ser met all
Signaroldi Giorgia
Urbangap
Valcolatte

Media partner:

Libertà
Telelibertà
Il Piacenza
Sportpiacenza
Vivaticket

Sponsor medico:

Sixtus

Technical partner

Captinks

Le persone coinvolte

06.

EDUCAZIONE, SENSIBILIZZAZIONE E INCLUSIONE

A Il progetto Scuole

Parte della nostra attività di sensibilizzazione ed educazione passa per i giovani, più nello specifico attraverso quel canale per il quale tutti i ragazzi e le ragazze devono percorrere, ossia la scuola.

Coscienti che l'educazione non possa e non debba passare solo per l'istituzione scolastica, ma anche per la famiglia e le discipline sportive, abbiamo avviato ormai da alcuni anni il Progetto Scuola.

Ogni anno, infatti, giocatori e membri dello staff tecnico incontrano gli studenti dei diversi istituti scolastici cittadini e provinciali, occasioni fondamentali per comunicare loro quanto sia fondamentale la conciliazione vita-attività sportiva, l'importanza di uno stile di vita sano e bilanciato, la gestione del tempo libero e il futuro dopo la carriera sportiva di alto livello.

26 febbraio 2025, Piacenza, Scuola Media Dante Carducci

Il responsabile tecnico del settore giovanile **Nicola Agricola**, lo schiacciatore **Stephen Maar** e l'opposto **Alessandro Bovolenta**, sono stati protagonisti di un evento il cui messaggio principale era il porre l'accento sull'importanza di praticare sport senza tralasciare lo studio, inteso come strumento necessario per costruire il proprio futuro.



11 dicembre 2024, Codogno, Liceo scientifico Novello

I Biancorossi **Nicola Agricola**, l'opposto **Yuri Romanò** ed il centrale **Fabio Ricci**, hanno discusso con più di 120 ragazzi sulla **centralità dello sport per la vita sociale di noi tutti**, e sull'incontro tra giovani ed atleti professionisti per capire come vengano vissute determinate esperienze, passioni, ma anche sconfitte e fallimenti.



27 novembre 2024, Piacenza, Liceo Melchiorre Gioia

Nicola Agricola, il centrale e capitano dei Biancorossi **Robertlandy Simon** e lo schiacciatore **Ramazan Efe Mandiraci**, hanno incontrato 90 studenti, trattando temi come la conciliabilità di sport e studio, raccontando e portando come testimonianze le proprie esperienze personali.



24 febbraio 2025, Lodi, Liceo scientifico Gandini

Una delegazione di Biancorossi composta dal responsabile tecnico del settore giovanile **Nicola Agricola**, il palleggiatore **Nicola Salsi**, il libero **Luca Loreti**, **Daniel Imokhal** del settore giovanile, hanno discusso con più di 100 studenti sull'argomento **"i sacrifici necessari per divenire sportivi di alto livello"**.



22 novembre 2024, Fidenza, Istituto Paciolo-D'Annunzio

Il responsabile tecnico del settore giovanile **Nicola Agricola** ha intrattenuto un piacevole momento di confronto con gli studenti delle classi superiori, affiancandolo ad una mattinata in palestra ricca di divertimento e sperimentazione del gioco della pallavolo.

06.

Le persone coinvolte

B I Summer Camp
24/25 (n. 210 partecipanti)

L'estate 2025 si è tinta di biancorosso per 210 ragazzi, con quattro strepitosi camp dedicati, ancora una volta, ai più piccoli:

01. Il primo è stato ambientato nelle coline piacentine, più precisamente nel magnifico borgo Bobbio, eletto nel 2019 "borgo più bello d'Italia";

02. Si è saliti in alta quota nella seconda settimana di luglio, a 2035 metri d'altitudine, nel cuore delle indimenticabili montagne a Sestriere;

03. Infine, le ultime due date hanno avuto luogo ad Andora, località ligure rinomata per le dorate spiagge, il mare cristallino e l'infinito divertimento dell'estate.

Un momento di ritrovo sensazionale, nel quale i ragazzi hanno avuto la possibilità di stringere profondi legami e vivere fantastiche esperienze, accompagnate da tanto divertimento ed aria fresca.

**C** Eventi sociali**28 maggio 2025, Piacenza, Piazza Cavalli**

Oltre **1300 studenti** si sono riversati nella principale piazza della città in occasione dell'evento "Per fare un frutto ci vuole un fiore", promosso da Coldiretti.

Durante l'evento, Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza si era dotata di uno stand al quale, l'attuale team manager della squadra ed **ex atleta olimpico Alessandro Fei** e il **centrale e capitano dei biancorossi Robertlandy Simon**, sono stati assediati dai bambini alla ricerca di autografi e fotografie.

Un momento di grandissimo apprendimento, nel quale si è discusso di temi molto attuali, quali le caratteristiche che un corretto stile di vita deve avere, adeguate abitudini alimentari, sostenibilità, e della cultura agricola del nostro territorio; il tutto accompagnato da esperienze pratiche e giochi educativi, utili al fine di stimolare curiosità ed attenzione.

12 marzo 2025, Piacenza, Palazzo Rota Pisoni

Il "Pomeriggio Rosa" di Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza, evento esclusivamente dedicato alle "Ladies" della **Community biancorossa**, in cui circa cinquanta partecipanti hanno goduto di una giornata ispirazionale incentrata sulla **salute e il benessere femminile**, segnando così una prima tappa storica per la nostra società, che, data la calorosa accoglienza ricevuta, promette di ripetere l'esperienza. L'evento è iniziato con una tavola rotonda che ha visto protagoniste esperte in materia di biologia, dermatologia e cardiologia, con l'obiettivo di affrontare temi la cui importanza vien spesso trascurata, come l'attenzione alla nutrizione, la cura della pelle e della salute cardiovascolare. Infine, il pomeriggio ha offerto due attività speciali: un protocollo di lavoro corporeo, guidato da **Silvia Zacchini**, che ha permesso alle partecipanti di esplorare il legame tra corpo ed emozioni, e una visita guidata al **Palazzo Rota Pisoni**, che ha arricchito la conoscenza del nostro patrimonio culturale.

**B** Oltre Piacenza**28 gennaio 2025**

Ha inizio lo stage, della durata di due mesi, per il giovane talento giapponese **Takuma Kawano**. Di ruolo opposto, al 3° anno alla **Sundai Gakuen High School** è fortemente candidato alla **Nazionale Under 21 maschile del Giappone**, il quale in forza degli ottimi rapporti con la Federazione italiana ha deciso di far crescere il proprio tesserato in un ambiente di prospettiva, sicuro e formativo come Piacenza.

**Agosto 2024**

Agli atleti della prima squadra si sono aggregati **Kainoa Wade** e **Ke-arney Finn**, due promettenti giocatori americani al loro primo anno della **University of Hawai'i at Mānoa**; cui si è da poco aggiunta anche la giovane promessa bulgara **Hristo Hristov**. Diciassette anni, schiacciatore di talento, è in Italia da sette anni e gioca a Treviso come tesserato italiano.

**27 luglio 2024, Tanzania**

Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza e alcuni sponsor biancorossi hanno scelto di aiutare **Don Mimmo** a compiere il suo viaggio in Tanzania, dove ha raggiunto le **Suore della Provvidenza** impegnate a sostenere una comunità di giovani affetti da albinismo. Le missioni dell'ordine, nate nel 1971 in Etiopia, si sono poi diffuse in varie aree del terzo mondo. La società piacentina aveva già sostenuto iniziative simili nel dicembre del 2022, donando materiale tecnico alla **Diocesi di Kabinda in Congo**.



LE AZIONI SOSTENIBILI CONCRETE

07.

A Plastic Machine

L'installazione della **Plastic Machine** è avvenuta il 17 aprile 2025, all'interno del Foyer 2 del PalabancaSport, ed è stata frutto della collaborazione con **Corepla**, il **Consorzio Nazionale per la raccolta, il riciclo e il recupero degli imballaggi in plastica**.

Il funzionamento è estremamente semplice:

- I frequentatori del PalabancaSport possono portare con sé le proprie bottiglie di plastica;
- Devono **scaricare l'App ufficiale Recopet** necessaria come guida al corretto conferimento delle bottiglie in PET;
- Ogni bottiglia conferita **genera 1 punto**, spendibile sullo store dell'App per ottenere premi esclusivi.

E poiché il riciclo è una scelta virtuosa che tutti dovremmo abbracciare, You Energy Volley s'impegna a garantire appositi premi del merchandising ufficiale, come borracce, t-shirt e biglietti per le partite della squadra.

In ultimo, il macchinario viene sottoposto a manutenzione periodica, momento nel quale avviene lo svuotamento e la conta delle bottiglie conferite, in modo da recepire il feedback da parte del pubblico.

Per la stagione 2024/2025, dal giorno dell'accensione sino alla chiusura del PalabancaSport a fine maggio sono state conferite ben **471 bottiglie**.



Recopet

COME FUNZIONA:

- Inquadra il QR code, scarica l'App **Recopet**
- Colloca una bottiglia vuota alla volta, non schiacciata, nell'apposito spazio.
- Non staccare l'etichetta! Assicurati che il codice a barre sulla bottiglia sia integro e leggibile.
- Accumula i punti e scopri i vantaggi e i premi a te riservati.

RICICLA con Recopet

RITIRA QUI IL TUO BUONO

Ricicla le bottiglie di plastica in PET per bevande:

- ACQUA & SUCCHI
- BIBITE ANALCOLICHE
- ENERGY DRINK
- LATTE

B L'avvio del percorso verso la Comunità Energetica Rinnovabile "SUN SON"



Nel corso della stagione 2024/2025 Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza ha compiuto un ulteriore passo nel proprio percorso di sostenibilità, deliberando l'adesione alla **Comunità Energetica Rinnovabile (CER) "SUN SON"**.

L'iniziativa, approvata dal Consiglio di Amministrazione il 17 febbraio 2025, nasce dalla volontà di contribuire attivamente alla transizione energetica e di promuovere modelli innovativi di collaborazione tra imprese, cittadini e territorio.

Attraverso la partecipazione alla **CER**, la Società intende sostenere la diffusione dell'energia prodotta da fonti rinnovabili e favorire la creazione di benefici condivisi sotto il profilo ambientale, economico e sociale.

Il progetto "SUN SON" rappresenta una realtà innovativa nel panorama sportivo nazionale, configurandosi come la prima Comunità Energetica Rinnovabile promossa da una società professionistica di pallavolo.

Costituita nel novembre 2024 come associazione senza scopo di lucro, la CER si propone

di trasformare l'energia in un vero e proprio **"gioco di squadra"**, coinvolgendo imprese, enti e cittadini in un percorso comune orientato alla sostenibilità e allo sviluppo del territorio.

L'iniziativa prevede la realizzazione di un impianto fotovoltaico dedicato alla produzione e condivisione di energia rinnovabile, con **l'obiettivo di generare benefici ambientali significativi e contribuire alla riduzione delle emissioni di CO₂**. Il progetto mira inoltre a promuovere una maggiore consapevolezza sui temi della sostenibilità energetica e a rafforzare il legame tra sport, comunità e territorio.

Pur trovandosi ancora nella fase iniziale di sviluppo al termine del periodo di rendicontazione, l'adesione alla CER "SUN SON" rappresenta un'importante scelta strategica per la Società e testimonia la volontà di integrare progressivamente gli aspetti ambientali all'interno del proprio modello di creazione del valore, coerentemente con gli obiettivi di sostenibilità perseguiti da Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza.

C Nuovi uffici per una società in crescita



Nel corso della stagione 2024/2025 Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza ha compiuto un ulteriore passo nel proprio percorso di consolidamento organizzativo attraverso il trasferimento degli uffici societari presso la nuova sede di **Viale dell'Artigianato 26, a Piacenza**, operativa a partire da settembre 2024.

La nuova sede, situata nelle immediate vicinanze del PalabancaSport, è stata individuata con l'obiettivo di garantire **spazi più funzionali, moderni e adeguati alle esigenze di una realtà in costante evoluzione**.

Il trasferimento ha consentito di **migliorare l'organizzazione delle attività amministrative, commerciali, sportive e di comunicazione, favorendo una maggiore integrazione tra le diverse aree operative della Società**.

L'investimento nei nuovi uffici testimonia la volontà del Club di accompagnare la crescita sportiva con un parallelo sviluppo della propria struttura organizzativa, creando un ambiente di lavoro più efficiente e adeguato alle esigenze dei collaboratori.

La nuova sede rappresenta inoltre un punto di riferimento per il personale, i partner e gli stakeholder della Società, contribuendo a rafforzare l'identità organizzativa del Club e la sua presenza sul territorio.

Il trasferimento conferma l'impegno di Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza nel costruire una realtà sempre più solida, strutturata e orientata al futuro, capace di sostenere nel tempo le proprie ambizioni sportive e progettuali.



LA SUPERLEGA: UN PALCOSCENICO NAZIONALE E INTERNAZIONALE

08.

La stagione 2024/2025 ha confermato il costante percorso di crescita del movimento pallavolistico italiano, registrando livelli record di interesse, partecipazione del pubblico e visibilità mediatica.

La SuperLega rappresenta oggi il secondo campionato sportivo più seguito in Italia dopo il calcio e coinvolge una platea di milioni di appassionati, offrendo alle società partecipanti e ai loro partner un'importante opportunità di visibilità e valorizzazione del brand.

Particolarmente significativo è il crescente coinvolgimento del pubblico nei palazzetti, con il miglior dato registrato negli ultimi trent'anni sia in termini di presenze complessive sia di spettatori medi per partita. A ciò si aggiunge una copertura televisiva sempre più ampia, garantita dai principali broadcaster nazionali e internazionali, che consente alla pallavolo italiana di raggiungere un pubblico distribuito in oltre 80 Paesi.

Per Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza, la partecipazione alla SuperLega rappresenta non solo una sfida sportiva di alto livello, ma anche un'importante opportunità per promuovere il territorio, valorizzare i partner e diffondere i valori dello sport attraverso una piattaforma capace di generare visibilità, relazioni e impatto sociale.

INDICATORE

VALORE*

Persone interessate alla SuperLega	Oltre 16,5 milioni
Persone interessate a SuperLega e Serie A2	Oltre 18,3 milioni
Appassionati regolari	5,7 milioni
Posizione tra i campionati sportivi italiani	2° campionato più seguito dopo il calcio
Spettatori medi Regular Season	2.980
Spettatori totali Regular Season	393.405
Crescita spettatori Regular Season vs 2023/24	+11,34%
Spettatori medi Play Off	4.000
Spettatori totali Play Off	100.933
Crescita spettatori Play Off vs 2023/24	+7%
Ore di diretta televisiva	Oltre 380 ore
Emittenti di trasmissione	Rai Sport, Rai 2, DAZN e VBTv
Copertura internazionale	Oltre 80 Paesi

*Fonte dati Lega Pallavolo Serie A



La SuperLega: un palcoscenico nazionale e internazionale

Una piattaforma di relazioni, visibilità e valore condiviso

Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza rappresenta oggi una piattaforma capace di mettere in relazione sport, imprese, territorio e comunità, generando opportunità di visibilità, coinvolgimento e networking per tutti i soggetti che partecipano al progetto.

Nel corso della stagione 2024/2025 la Società ha consolidato la propria capacità di raggiungere un pubblico ampio e diversificato grazie alla presenza sui principali canali televisivi nazionali e internazionali, alle attività digitali e alla collaborazione con media partner locali e nazionali.

Complessivamente, la stagione ha registrato **oltre 62 ore di diretta televisiva in Italia, 60 ore di trasmissioni in streaming internazionale e una copertura social superiore a 8,7 milioni di contatti.**

La partecipazione del pubblico rappresenta uno degli elementi distintivi del progetto. Durante la stagione sono state registrate **oltre 37.000 presenze al PalabancaSport**, con una media di **2.710 spettatori per partita e tre eventi sold out.**

Il pubblico si caratterizza per un elevato livello di coinvolgimento e fidelizzazione, contribuendo a creare un ambiente capace di rafforzare il senso di appartenenza alla comunità sportiva e territoriale.

La Società offre inoltre ai propri partner opportunità di collaborazione che vanno oltre la semplice visibilità del marchio. **Attività di hospitality, iniziative di co-marketing,** eventi dedicati e occasioni di networking favoriscono la costruzione di relazioni durature tra imprese, istituzioni e stakeholder del territorio.

In questo contesto, il PalabancaSport si conferma una struttura multifunzionale e un importante punto di riferimento per la città di Piacenza.

Con una **capienza di circa 3.600 posti**, l'impianto ospita non solo eventi sportivi, ma anche manifestazioni culturali, convention, iniziative aziendali ed eventi aperti alla cittadinanza, contribuendo a valorizzare il ruolo dello sport come motore di aggregazione e sviluppo territoriale.

INDICATORE	VALORE*
Ore di diretta TV in Italia	62
Ore di streaming internazionale	60
Copertura social complessiva	8,7 milioni
Presenze al PalabancaSport	oltre 37.000
Spettatori medi per partita	2.710
Eventi sold out	3
Capienza del PalabancaSport	3.600 posti

*Fonte dati Lega Pallavolo Serie A/Fonte biglietteria interna





LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA:

I NUMERI DEL BILANCIO 2024/2025

09.

La sostenibilità economica rappresenta una condizione essenziale per garantire continuità, competitività sportiva e capacità di investimento nel lungo periodo. I risultati dell'esercizio 2024/2025 confermano la solidità del percorso intrapreso da Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza, evidenziando una crescita dei ricavi, un rafforzamento della struttura patrimoniale e l'avvio di investimenti strategici orientati al futuro.

Nel corso dell'esercizio il valore della produzione ha raggiunto circa **7,4 milioni di euro**, in crescita rispetto ai 6,3 milioni di euro dell'esercizio precedente (+18%). Parallelamente, i costi della produzione si sono attestati a circa **7,3 milioni di euro**, rispetto ai 6,2 milioni di euro del 2023/2024, riflettendo sia l'espansione delle attività della Società sia gli effetti derivanti dalla riforma dello sport e dall'incremento generale dei costi di gestione.

La differenza tra valore e costi della produzione è risultata pari a circa **145 mila euro**, in miglioramento rispetto ai circa 97 mila euro dell'esercizio precedente. Considerando le componenti finanziarie e fiscali, il bilancio si è chiuso con un utile di esercizio di oltre **9 mila euro**, confermando la capacità della Società di mantenere un equilibrio economico stabile anche in un contesto caratterizzato da crescenti complessità operative.

Particolarmente significativo risulta inoltre il rafforzamento degli investimenti a lungo termine. Le immobilizzazioni complessive sono passate da circa **314 mila euro** a **486 mila euro**, grazie a investimenti destinati a sostenere lo sviluppo futuro della Società.

Tra questi assume particolare rilevanza il progetto legato alla **Comunità Energetica Rinnovabile (CER)**, che ha comportato l'acquisizione del diritto di superficie di un terreno destinato alla realizzazione di un impianto fotovoltaico e l'avvio delle attività di progettazione dell'iniziativa.

Anche il patrimonio netto ha registrato un incremento, **passando da circa 149 mila euro a 158 mila euro**, a testimonianza della progressiva patrimonializzazione della Società e della capacità di generare valore nel tempo.

Nel complesso, i risultati economici e patrimoniali dell'esercizio confermano la volontà di Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza di perseguire una crescita sostenibile, capace di coniugare ambizione sportiva, equilibrio gestionale e investimenti orientati all'innovazione e alla creazione di valore per il territorio.

INDICATORE	2024/25	2023/24
Valore della produzione	€ 7.421.974	€ 6.281.178
Costi della produzione	€ 7.276.711	€ 6.184.130
Differenza tra valore e costi della produzione	€ 145.263	€ 97.048
Utile d'esercizio	€ 9.017	€ 6.840
Patrimonio netto	€ 157.847	€ 148.833
Immobilizzazioni complessive	€ 485.663	€ 314.039

OBIETTIVI

10.

A Conseguiti nella stagione 24/25

01. Installazione della **Plastic Machine** presso il PalabancaSport, uno strumento dedicato alla raccolta e al recupero delle bottiglie in plastica che incentiva il corretto conferimento dei rifiuti e contribuisce alla diffusione di pratiche di economia circolare tra spettatori e visitatori dell'impianto.

02. Rafforzamento della **collaborazione con Coldiretti Campagna Amica** per la gestione dell'area Hospitality del PalabancaSport, con l'obiettivo di valorizzare prodotti locali e a chilometro zero, promuovere una cultura alimentare sana e sostenere le eccellenze agroalimentari del territorio.

03. Riduzione dell'utilizzo di **materiale cartaceo durante le partite casalinghe attraverso la digitalizzazione delle cartelle stampa**. Giornalisti, operatori media e stakeholder possono oggi accedere alla documentazione tramite QR Code, limitando il consumo di carta e migliorando l'efficienza dei processi informativi.

B Per la stagione 25/26

01. Riqualficazione del PalabancaSport, attraverso un progetto di **ammodernamento e riorganizzazione degli spazi interni** volto a migliorare la funzionalità dell'impianto per atleti, staff e collaboratori.

Gli interventi interesseranno in particolare le aree dedicate alla preparazione atletica, gli spogliatoi e gli uffici operativi, anche grazie alla partecipazione a misure di finanziamento previste dal **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)** e dai **fondi europei**.

02. Rafforzamento delle **collaborazioni con il mondo scolastico e universitario**, con l'obiettivo di sviluppare progetti congiunti sui temi della sostenibilità ambientale, sociale ed economica, favorendo il coinvolgimento delle nuove generazioni e la diffusione della cultura dello sport sostenibile.

03. Implementazione di un sistema dedicato alla **raccolta e al recupero dei mozziconi di sigaretta** presso il PalabancaSport, finalizzato a ridurre l'impatto ambientale dei rifiuti da fumo e a promuovere comportamenti responsabili tra spettatori e visitatori dell'impianto.

C Obiettivi di medio periodo

01. Sviluppo di una **linea di merchandising sostenibile**, attraverso la progressiva introduzione di **prodotti realizzati con materiali riciclati, riciclabili o provenienti da filiere responsabili**, in coerenza con i principi di riduzione dell'impatto ambientale e promozione di modelli di consumo più sostenibili.

02. Progettazione di un **sistema di mobilità condivisa per i tifosi**, mediante la definizione di accordi e convenzioni con operatori del trasporto pubblico e privato finalizzati a favorire modalità di spostamento collettive in occasione delle partite casalinghe. L'iniziativa mira a ridurre il traffico veicolare e le emissioni associate agli spostamenti verso il PalabancaSport, migliorando al contempo l'accessibilità dell'impianto.

Thank You.



You Energy Volley ssdl

info@gassalespiacenza.it
Tel. 0523 1886341

Viale dell'Artigianato 26
Piacenza (PC)