COMPANY PROFILE

GAS SALES
VOLLEY PIACENZA

YOU ENERGY VOLLEY
facciamo squadra per piacenza



STAGIONE 2026/2027

PASSIONE



FOTO STAGIONE 2026-2027



COSTRUIRE VALORE INSIEME, STAGIONE DOPO STAGIONE

YOU ENERGY VOLLEY con **GAS SALES BLUENERGY VOLLEY PIACENZA** è più di un progetto sportivo: è un modello di sviluppo che unisce impresa, territorio e passione per la pallavolo ai massimi livelli.

È una struttura solida, in costante crescita, che valorizza le partnership aziendali attraverso visibilità, relazioni di valore e iniziative personalizzate.

La presenza della nostra squadra in SuperLega, la partecipazione a competizioni internazionali, l'attenzione alla sostenibilità e il forte radicamento territoriale fanno della nostra società una piattaforma concreta per generare ritorni misurabili e reputazionali. Collaborare con noi significa accedere ad un ecosistema dinamico, dove sport e business dialogano ogni giorno.

La stagione 2026/2027 rappresenta una nuova occasione per costruire insieme valore, attraverso strategie mirate, visibilità qualificata e occasioni di networking ad alto potenziale.

Siamo pronti a offrire opportunità su misura, capaci di adattarsi agli obiettivi delle aziende partner.

Elisabetta Curti
Presidente

INDICE

PAG. 04

YOU

Identità e affidabilità

- **ABOUT US**
- **PALMARÈS**
- **SOSTENIBILITÀ**
- **PALABANCASPORT**

PAG. 10

ENERGY

Opportunità e partnership

- **TV, PRESS E SOCIAL MEDIA**
- **SPAZI DI VISIBILITÀ & ATTIVAZIONI ESPERIENZIALI** *-allegato 1*
- **BUSINESS COMMUNITY**
- **INIZIATIVE ED EVENTI**

PAG. 16

VOLLEY

Performance e futuro

- **CAMPIONI**
- **NEW GENERATION**
- **SUPERLEGA SERIE A**

-allegato 2



GAS SALES
VOLLEY PIACENZA

ABOUT US

YOU ENERGY VOLLEY S.S.D R.L. è la società proprietaria della squadra di volley maschile **Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza** che milita in **SuperLega Serie A** e che dal **2018** rappresenta l'eccellenza sportiva del territorio.

“Non siamo solo una squadra: siamo un progetto che unisce sport, impresa e territorio.”



VITTORIA COPPA CEV 2026

GAS SALES
VOLLEY PIACENZA

LA NOSTRA REALTÀ



ASSETTO AZIENDALE

Insieme ad altre 25 aziende facciamo parte del **Gruppo C.G.I. HOLDING SRL.**

MODELLO 231/2001

Abbiamo adottato il Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del Decreto Legislativo **231/2001**

PERCHÉ YOU ENERGY VOLLEY?

Perché siamo un progetto a medio-lungo termine e investire su di noi significa affiancarsi ad una realtà affidabile, in evoluzione, capace di trasformare l'investimento in opportunità concrete di crescita.

PALMARÈS

CRESCITA, TALENTO E SUCCESSI









2018/2019

- Vincitore Del Monte® Coppa Italia Serie A2
- Campione d'Italia Serie A2
- Promozione in SuperLega

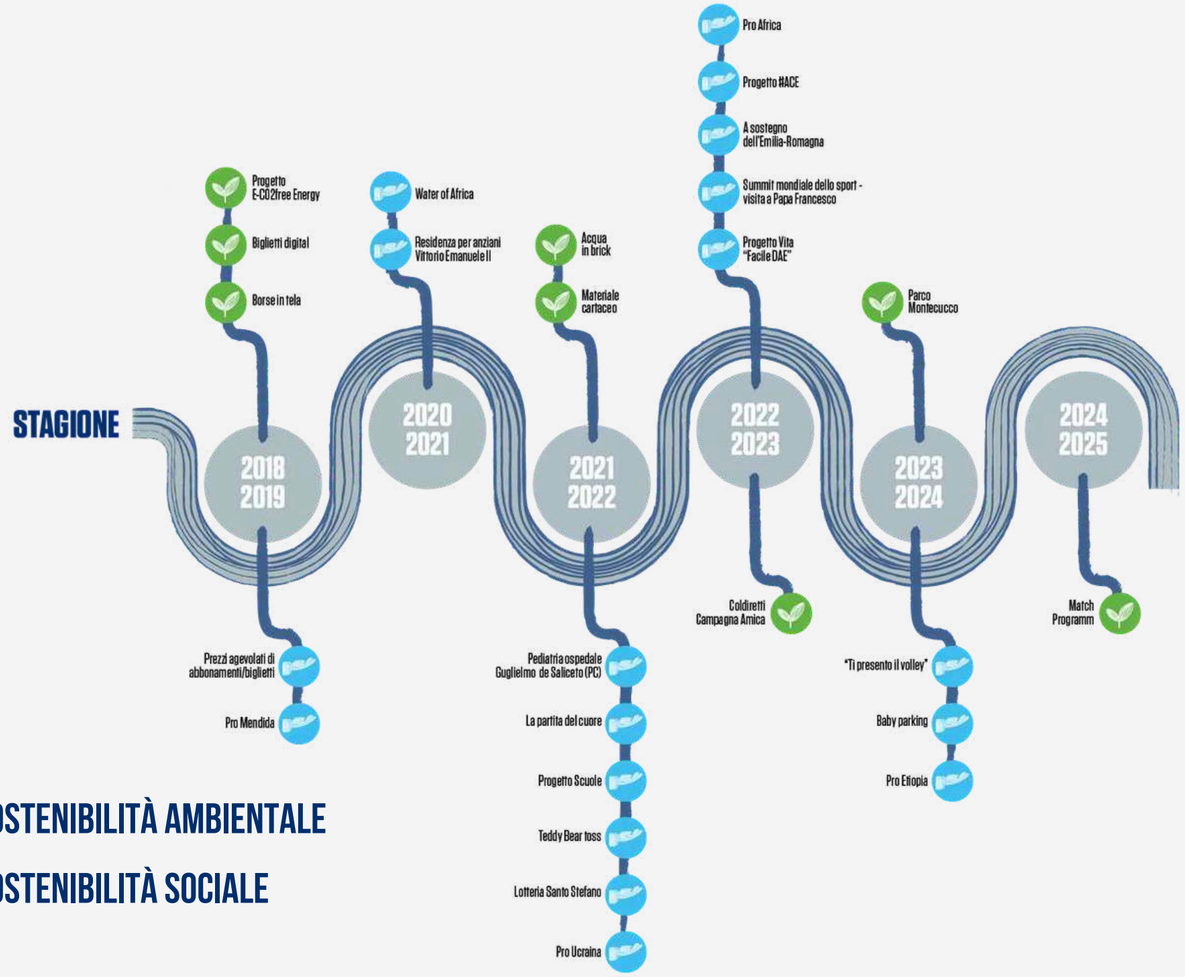
2022/2023

- Vincitore Del Monte® Coppa Italia SuperLega

2025/2026

- Vincitore Cev Volleyball Cup

SOSTENIBILITÀ



IMPEGNO, AMBIENTE E FUTURO

Siamo la prima società sportiva italiana di volley certificata **CO2free** e che redige un ***Report di Sostenibilità.***
Abbiamo preso un impegno con il ***territorio***, l'***ambiente*** e le ***future generazioni.***

Nella stagione **2023-2024**, abbiamo compensato ***653 tonnellate di CO_2*** equivalente mediante l'acquisto di crediti di carbonio, contribuendo al finanziamento di un ***progetto di energia eolica certificato*** in Cina.

https://www.gassalespiacenza.it/report-di-sostenibilita/

CER

COMUNITÀ ENERGETICA RINNOVABILE (CER): ENERGIA PULITA PER IL TERRITORIO



9 ottobre 2025 - Festival Dello Sport a Trento de La Gazzetta dello Sport

Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza è una delle prime società sportive italiane ad aver creato una CER, con l'obiettivo di condividere energia da fonti rinnovabili e ridurre le emissioni. Un'iniziativa che unisce sport, imprese e cittadini in un percorso di responsabilità ambientale concreta.

Obiettivi del progetto

- Favorire la produzione e il consumo di energia rinnovabile locale.
- Condividere benefici economici e ambientali tra i membri della comunità.
- Educare il pubblico e le aziende partner alla sostenibilità energetica.

SITTING VOLLEY

Un progetto sostenuto da chi crede che lo sport sia, prima di tutto, una forma di svago condivisa.



A partire dalla stagione 2025/2026, Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza dà vita alla propria squadra di Sitting Volley, disciplina paralimpica in cui atleti disabili e normodotati giocano insieme.

Obiettivi

- Promuovere il valore dell'inclusione nello sport e nella società.
- Offrire pari opportunità di pratica sportiva.
- Diffondere il sitting volley nelle scuole e nei centri del territorio.
- Partecipare al campionato di Serie A1 maschile, alla Coppa Italia e alle Coppe Europee.

GAS SALES
VOLLEY PIACENZA

SITTING VOLLEY: *i risultati*



3° POSTO IN COPPA ITALIA

2° POSTO IN CAMPIONATO ITALIANO

4° POSTO IN CAMPIONATO EUROPEO

Angelo Gelati miglior muro della manifestazione Silver Euroleague

GAS SALES
VOLLEY PIACENZA

PALABANCASPORT

Il **PalabancaSport** è più di un'arena sportiva: è un centro di aggregazione, visibilità e networking. Una location versatile per eventi sportivi, aziendali e di intrattenimento. Con oltre 3.600 posti modulabili e spazi funzionali, il PalabancaSport è un hub di visibilità e relazioni.

71%

DI RIEMPIMENTO DEL PALAZZETTO A OGNI PARTITA



50.000

PRESENZE COMPLESSIVE IN 20 PARTITE IN CASA

2.500

PRESENZE MEDIE

3 SOLD OUT

70

SOCIETÀ SPORTIVE COINVOLTE

12/27

GAS SALES
VOLLEY PIACENZA

ENERGY



“Essere sponsor significa entrare in un ecosistema di relazioni di valore: eventi, esperienze, opportunità di business pensate per far crescere la tua azienda.”

I NOSTRI *numeri*

14 ATLETI

CHE COMPONGONO LA NOSTRA **PRIMA SQUADRA**

120

RAGAZZI E FAMIGLIE DEL NOSTRO **SETTORE GIOVANILE**

SITTING VOLLEY

1 SQUADRA D**I SERIE A**

100

DIPENDENTI E COLLABORATORI



120 SPONSOR

10 EVENTI

ORGANIZZATI 2025/2026: LUDICI, DI FORMAZIONE E DI NETWORKING

300 LUPI BIANCOROSSI

TIFOSERIA ORGANIZZATA

GAS SALES VOLLEY PIACENZA

TV E PRESS

STAGIONE 2025/2026

32 PARTITE IN DIRETTA STREAMING IN OLTRE 80 PAESI SU **VOLLEYBALL WORLD TV** PER **50 ORE DI DIRETTA**

16 PARTITE IN DIRETTA SUI **CANALI RAI** (RAI SPORT, RAI 2, RAI PLAY) PER UN TOTALE DI **28 ORE DI DIRETTA**

OLTRE 10 TV INTERNAZIONALI
trasmettono le partite in diretta o in differita: tra queste Polonia, Turchia, Giappone, Albania, Bosnia, Montenegro, Macedonia, Serbia, Bulgaria.

17 PARTITE IN DIRETTA **DAZN** (PER UN TOTALE DI OLTRE **24 ORE DI DIRETTA**)

8 MEDIA PARTNER LOCALI:
Libertà, Sportpiacenza.it, Telelibertà, Liberta.it, Ilpiacenza.it, Piacenzasera.it, Il Nuovo Giornale, Pc24.it

LIVE STREAMING DELLA **FINALE DI CEV VOLLEYBALL CUP** SU **SKY SPORT ARENA** CON **INTERVISTE ESCLUSIVE** E **OSPITATA** SU **SKY SPORT 24**

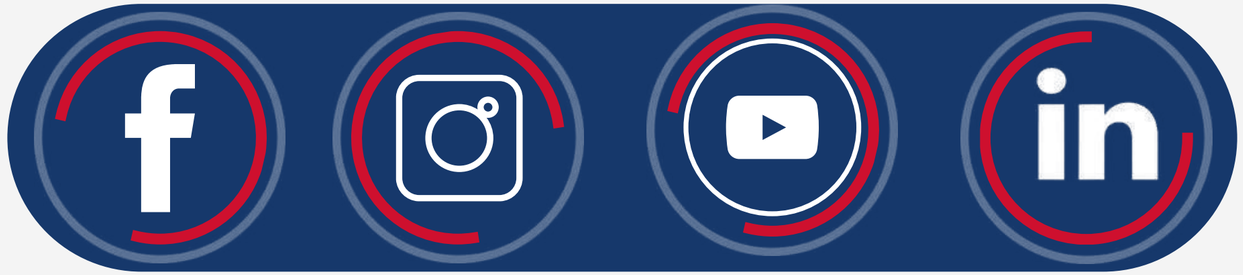
13 MEDIA NAZIONALI:
Rai Sport, Corriere dello Sport, Sky Sport, Gazzetta dello Sport, Sport Mediaset, Sport Italia, Rai 2, Rai News, Rai Play, TuttoSport, Volleyball.it, Volleynews.it, Dallarivolley.it

GAS SALES VOLLEY PIACENZA

MAIN DIGITAL TOUCHPOINTS

2025/2026

1 LUGLIO 2025 - 18 MAGGIO 2026



FOLLOWER	**+113,6%**	**+7,24%**	**+7,9%**	**+17,9%**
	30.940	92.240	3.235	1.875
VISUALIZZAZIONI	**+63,7%**	**+63,5%**	**+11,2%**	**+0%**
	23,9 MLN	76,5 MLN	106.000	155.344
INTERAZIONI	**+136,7 %**	**+91,7%**	**+0%**	**+45,7%**
	458.461	2,3 MLN	2.000	3.645

LE PERCENTUALI SONO STATE CALCOLATE RISPETTO AL **1.07.2025-30.06.2026**

WEB APP



FOLLOWERS TOTALI:
635

NEWSLETTER



FOLLOWERS TOTALI:
2.482

BUSINESS COMMUNITY



*Un **ecosistema di valore** che connette aziende, territorio e istituzioni e che trasforma ogni incontro in un'opportunità di **crescita** e **connessione***

1. **120 aziende** partner attive su tutto il territorio nazionale
2. Opportunità di **attivazioni personalizzate**
3. **Connessioni strategiche** tra imprese, istituzioni e stakeholder del territorio
4. **Eventi** tematici per creare sinergie tra imprese

INIZIATIVE ED EVENTI

COINVOLGIAMO I NOSTRI SPONSOR IN ESPERIENZE ESCLUSIVE PENSATE PER:

- Favorire il networking **B2B**
- Rafforzare la **brand identity**
- Creare **valore condiviso**

Eventi stagionali:

- **PRESENTAZIONE UFFICIALE DELLA SQUADRA**
- **SPONSOR CUP**
- **WORKSHOP FORMATIVI SU TEMI D'IMPRESA** (A.I., LINKEDIN, TEAM BUILDING, SOSTENIBILITÀ)
- **CENE E INCONTRI CONVIVIALI**
- **EVENTI AZIENDALI SU MISURA** (VISITE AZIENDALI GUIDATE, BUSINESS SPEED MEETING, CONFERENZE STAMPA)



GAS SALES
VOLLEY PIACENZA

VOLLEY

PERFORMANCE E FUTURO

CAMPIONI

FRANCESCO COMPARONI

Centrale



ALESSANDRO BOVOLENTA

Opposto



GIANLUCA GALASSI

Centrale



MIGUEL GUTIERREZ

Schiacciatore



CAMPIONI

HENRI LÈON

Opposto



DOMENICO PACE

Libero



DRAGAN TRAVICA

Palleggiatore



PAOLO PORRO

Palleggiatore



CAMPIONI

DANIEL IYEGBEKEDO

Centrale



MANUEL ZLATANOV

Schiacciatore



NIKOLA BRBORIC

Schiacciatore



MERRIK MCHENRY

Centrale



CAMPIONI

FRANCESCO RIZZO

Libero



COOPER ROBINSON

Schiacciatore





GAS SALES
VOLLEY PIACENZA

SETTORE GIOVANILE

INVESTIRE SUI GIOVANI SIGNIFICA COSTRUIRE FUTURO PER LO SPORT E PER TUTTA LA COMUNITÀ

Le squadre

A dare futuro sono proprio le squadre degli oltre 120 giovani atleti che partecipano ai campionati maschili con le categorie che vanno dalla U12 alla U19, con la 1ª Divisione, la Serie D e la Serie C.

La foresteria

Dal 2022 è stata attivata una foresteria che ospita giovani atleti da tutta Italia a cui forniamo supporto di educatori specializzati per aiutarli a vivere nel modo migliore possibile la loro esperienza fuori casa e lontano dalla famiglia

2025/2026

1°
INTERTERRITORIALE: UNDER 15/17/19
E FINAL FOUR REGIONALI

1°
CAMPIONATO TERRITORIALE: UNDER 13
ACCESSO FASE REGIONALE

PROGETTO SCUOLE

GAS SALES VOLLEY PIACENZA



Insieme alle scuole del territorio, abbiamo avviato un progetto educativo per avvicinare le nuove generazioni al mondo della pallavolo coinvolgendo oltre **2.200** di 17 istituti scolastici di Piacenza e provincia oltre che di Parma e provincia. Sono state 32 le giornate di intervento, articolate tra 9 visite nelle scuole e 23 lezioni nelle palestre delle scuole.



Incontri

FORMATIVI

Nel corso della stagione sono stati realizzati degli incontri formativi con studenti di istituiti superiori o di master universitari, coinvolgendo circa 120 studenti.

ISTITUTI SUPERIORI

I.C. CALAMANDREI-CODOGNO (LO)

MASTER UNIVERSITARI

UNICATT-SPORT CONSULTING

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO BICOCCA- MASPES





YOU ENERGY VOLLEY
facciamo squadra per piacenza

READY



SET GO!

GAS SALES
VOLLEY PIACENZA

www.gassalespiacenza.it

CREA

ENERGIA



GAS SALES VOLLEY PIACENZA

INSIEME A NOI

SPAZI DI VISIBILITÀ & ATTIVAZIONI ESPERIENZIALI

COMPANY PROFILE 2026/2027 | ALLEGATO 1

GAS SALES
VOLLEY PIACENZA

VISIBILITÀ DURANTE LA

PARTITA

Durante il match gli spazi di visibilità rappresentano opportunità strategiche per:

- **RAFFORZARE L'IDENTITÀ DEL BRAND**
- **VALORIZZARE LA PARTNERSHIP**
- **RAGGIUNGERE UN VASTO PUBBLICO IN MODO DIRETTO E CONTINUATIVO**



"Essere presenti in campo significa ottenere la massima esposizione nei momenti di maggiore attenzione del pubblico, sia dal vivo sia attraverso riprese foto e video."

THE TEAM

1. LOGO SU MAGLIA DA GARA

Possibilità di posizionamento del logo aziendale in **punti strategici** della maglia da gioco (fronte, retro, fianco, sotto al numero o sulla manica) con dimensioni e posizione personalizzabili **per massimizzare l'impatto visivo e la coerenza con il brand**.



2. LOGO SU PANTALONCINI DA GARA

Spazio riservato al logo su uno o entrambi i **lati dei pantaloncini**, in forma esclusiva o condivisa.

3. PERSONALIZZAZIONE DELLA DIVISA DEL LIBERO

Una maglia unica, con **elevata visibilità** grazie alla sua differenziazione cromatica e personalizzazione; disponibile nella versione **Home, Away o entrambe**.



GAS SALES
VOLLEY PIACENZA

CAMPO DA GIOCO

POSIZIONAMENTO LOGO SU:

RETE DA GIOCO:
BANDE
MAGLIA RETE

UNA VISIBILITÀ COSTANTE DURANTE TUTTA LA PARTITA.

Posizionamento centrale e continuo del logo su elementi ad **alta esposizione** come la rete (bande orizzontali o maglia).

GIRO LED
ADESIVI DA TERRA
CARTELLONISTICA SOPRA IL CAMPO

AMPIA GAMMA DI SPAZI DINAMICI E STATICI PER VALORIZZARE IL BRAND

- **LED** a bordo campo con messaggi fissi o animati
- **ADESIVI** calpestabili posizionati in aree strategiche del campo
- **CARTELLI sopra il campo** visibili da tribune e telecamere.





CAMPO DA GIOCO

SPOT SUI MAXISCHERMO

VIDEO ISTITUZIONALI O PROMOZIONALI DURANTE I MOMENTI CHIAVE DEL MATCH.

Uno strumento efficace per raccontare il brand e catturare l'attenzione del pubblico presente e a casa (eccetto durante le partite trasmesse in diretta su RaiSport).

BRANDING STRUTTURALE

UN'IMPRONTA VISIVA FORTE CHE ARRICCHISCE L'IDENTITÀ DELL'AMBIENTE SPORTIVO.

Inserimento del logo o elementi grafici dell'azienda in punti iconici del palazzetto: condotti di aerazione, panchine delle squadre o t-shirt dello staff di servizio campo.

GAS SALES
VOLLEY PIACENZA

CAMPO DA GIOCO

NAMING DEL PALAZZETTO

NOME DEL BRAND ALLA STRUTTURA CON ACCORDI DI CO-BRANDING O TITOLAZIONE.

Una formula esclusiva di altissimo profilo, per un’associazione diretta e memorabile nel tempo. Visibile dall’autostrada A1 e dalla provinciale per Cremona.

BACKDROP

UNA VISIBILITÀ DI PRESTIGIO, ASSOCIATA AI VOLTI E ALLE DICHIARAZIONI DELLA SQUADRA.

Presenza del logo nello sfondo ufficiale di tutte le interviste e le conferenze stampa pre e post-partita.



GAS SALES VOLLEY PIACENZA

ESPERIENZE ESCLUSIVE

Le esperienze esclusive rappresentano un valore aggiunto per le aziende sponsor, offrendo momenti unici di contatto diretto con la squadra, il pubblico e gli ospiti speciali.



GAS SALES
VOLLEY PIACENZA

MATCH EXPERIENCE E DIRECT MARKETING

UN'OCCASIONE CONCRETA PER FAR VIVERE IL BRAND IN MODO COINVOLGENTE E MEMORABILE.

Attivazioni personalizzate:

- ESPOSIZIONE DI PRODOTTO
- DISTRIBUZIONE DI MATERIALI PROMOZIONALI
- PREMI AL PUBBLICO
- MESSAGGI AUDIO TRAMITE SPEAKER
- AREE BRANDIZZATE DEDICATE AI GADGET



GAS SALES
VOLLEY PIACENZA

SPONSOR MATCH

UN'ESPERIENZA ESCLUSIVA PER MASSIMIZZARE ESPOSIZIONE, ENGAGEMENT E VALORIZZAZIONE DELLA PARTNERSHIP.

Una partita interamente dedicata al brand con un pacchetto completo di visibilità in campo, sui canali ufficiali e nelle attivazioni.





MERCHANDISING AUTOGRAFATO

Oggetti unici e altamente simbolici, firmati dai protagonisti della squadra. Ideali come premio per clienti top, operazioni incentive, concorsi o eventi aziendali.



GAS SALES
VOLLEY PIACENZA

ESPERIENZA IN PANCHINA

UN'OCCASIONE IRRIPETIBILE DI IMMERSIONE TOTALE NEL CUORE DEL MATCH.

Una posizione privilegiata per vivere la partita a fianco della squadra e dello staff tecnico.





ATTIVAZIONI E BRANDING DELLA SQUADRA

DISTINGUERSI SIGNIFICA ANCHE SAPER OSARE CON SOLUZIONI CREATIVE E NON CONVENZIONALI.

Le attivazioni speciali e le opportunità di branding strutturale offrono visibilità fuori dagli schemi, capaci di sorprendere, coinvolgere e di essere ricordate. Un modo originale per lasciare un segno tangibile e rafforzare la presenza del brand all'interno del palazzetto.

Personalizzazione dei gadget di partita

Distribuzione esclusiva di materiali brandizzati al pubblico durante i match: clap banner, cartello "murato", flyer e oggetti personalizzati. Un'opportunità per entrare nelle mani e nel cuore dei tifosi.

GAS SALES
VOLLEY PIACENZA

OSPITALITÀ E NETWORKING

IL NOSTRO ECOSISTEMA DI IMPRESE SI INCONTRA DENTRO E FUORI DAL CAMPO, DOVE SPORT, NETWORKING E VISIBILITÀ SI FONDONO IN UN'UNICA ESPERIENZA.



ABBONAMENTI VIP

COMFORT, VISIBILITÀ ED ESCLUSIVITÀ

Accesso garantito alle migliori postazioni del PalabancaSport per seguire le partite e accogliere i propri ospiti.

PARCHEGGI RISERVATI

Comodità e accesso facilitato grazie ai pass parcheggio dedicati, pensati per garantire un’esperienza fluida e professionale agli ospiti business.

AREA HOSPITALITY

Spazio riservato all’interno del palazzetto, ideale per accogliere clienti e partner prima, durante e dopo il match.

GAS SALES
VOLLEY PIACENZA

MEDIA E SOCIAL MEDIA

UN RACCONTO CONDIVISO MOLTIPLICA L'IMPATTO DELLA VISIBILITÀ.

GAS SALES
VOLLEY PIACENZA

COMUNICAZIONE

RAFFORZA IL TUO BRAND AWARENESS E IL TUO POSIZIONAMENTO AZIENDALE DENTRO E FUORI IL TERRITORIO.

Post e rubriche social

Contenuti dedicati in occasione dell'ingresso o rinnovo della partnership, rubriche a firma esclusiva (es. Starting Six) e format multicanale pensati per valorizzare il brand.

Logo sul sito ufficiale

Presenza continuativa e ben visibile sulla piattaforma ufficiale della squadra, consultata da tifosi, stampa e stakeholder per aggiornamenti e contenuti istituzionali.

COMUNICAZIONE

Video e contenuti branded

Possibilità di realizzare video personalizzati con il coinvolgimento degli atleti o presso la sede dell'azienda. Uno storytelling autentico per promuovere prodotti, servizi o valori aziendali.

Copertura media

Ampia visibilità garantita da dirette televisive (RAI, DAZN), in streaming su volleyballworld.tv, e presenza costante su testate locali e nazionali. Un'eco mediatica che estende la portata della sponsorship ben oltre il campo da gioco.

ADV

Promozione di contenuti social attraverso Campagne Meta Ads mirate con posizionamento sui nostri principali canali, Facebook e Instagram. Questo approccio permetterà di ampliare il bacino di utenza grazie a una precisa targetizzazione sul territorio.

GAS SALES
VOLLEY PIACENZA

EVENTI SPONSOR BUSINESS COMMUNITY

LA PARTNERSHIP NON SI ESAURISCE CON LA VISIBILITÀ: SI COSTRUISCE ATTRAVERSO RELAZIONI AUTENTICHE, ESPERIENZE CONDIVISE E MOMENTI DI VALORE.

GAS SALES
VOLLEY PIACENZA

WORKSHOP ANNUALE

UN'OPPORTUNITÀ DI CRESCITA CONDIVISA E CONFRONTO TRA PARI.

Evento formativo e relazionale su tematiche di interesse trasversale (es. comunicazione, team building, sostenibilità, Linkedin, AI), con la partecipazione di ospiti di rilievo, moderatori professionisti e attività esperienziali.





CENA DI NATALE DEGLI SPONSOR

UN'OCCASIONE INFORMALE MA STRATEGICA PER RAFFORZARE IL SENSO DI APPARTENENZA E FAVORIRE NUOVE CONNESSIONI.

Un momento conviviale dedicato alla business community, con la presenza di atleti, staff e rappresentanti istituzionali.

EVENTI

GAS SALES VOLLEY PIACENZA

MAIN/GOLD/SILVER SPONSOR

ESPERIENZE PERSONALIZZATE AD ALTO VALORE RELAZIONALE.

Iniziative riservate ai partner principali: cocktail esclusivi, attività di team building, eventi a porte chiuse con la partecipazione diretta di atleti e tecnici.

SPONSOR E SUPPORTER

UN'OPPORTUNITÀ CONCRETA DI GENERARE VALORE E SINERGIE TRA AZIENDE PARTNER.

Attivazioni pensate per coinvolgere anche gli sponsor di medio livello, con formule come il business speed meeting, meet&greet con la squadra, serate speciali dedicate al networking e alla visibilità.



PALABANCASPORT

AL SERVIZIO DELLO SPORT, DEL BUSINESS E DELLA COMUNITÀ

Oltre ad essere la casa della nostra squadra e della squadra di basket della città, il PalabancaSport è uno **spazio polifunzionale** che si trasforma per accogliere eventi sportivi, business e culturali di ogni tipo.

3.600 DI CAPIENZA

Modulabile in base all'allestimento, il palazzetto offre un'infrastruttura moderna, attrezzata e accessibile, ideale per chi cerca una location d'impatto.

POSSIBILITÀ DI ORGANIZZARE EVENTI

Una struttura d'eccellenza al servizio del territorio, pronta ad accogliere convention, show, meeting, eventi sportivi, attività ludiche ed esperienze di engagement, in una cornice che unisce comfort, tecnologia e visibilità.

gli ultimi eventi...

- Campionati Italiani di Scherma
- Concorsi dell'Azienda USL regionale
- Convention aziendali
- Cena di Natale delle aziende sponsor
- Festa ufficiale di presentazione della squadra
- Finali Nazionali Under19
- Concerto Orchestra Cinque Parti

PERCHÈ INVESTIRE NELLA NOSTRA SQUADRA



1.VISIBILITA' STRATEGICA LOCALE, NAZIONALE E INTERNAZIONALE

Essere partner della nostra squadra significa comparire nei momenti di massima attenzione mediatica: dirette televisive in Italia e all'estero, streaming globali, copertura stampa e spazi esclusivi durante i match. Un'opportunità di posizionamento forte e continuativo.

2.RELAZIONI DI VALORE E NETWORKING D'ECCELLENZA

La partnership offre accesso a un ecosistema attivo di imprese e professionisti. Eventi business, ospitalità VIP e incontri esperienziali creano occasioni concrete per rafforzare relazioni e sviluppare nuove opportunità.

3.ESPERIENZE COINVOLGENTI PER IL BRAND

SCEGLI LA NOSTRA



SQUADRA

E VALORIZZA IL TUO BRAND

YOU ENERGY VOLLEY
facciamo squadra per piacenza

GAS SALES
VOLLEY PIACENZA

COMPANY PROFILE 2026/2027

GAS SALES
VOLLEY PIACENZA

VOLLEY

VISIBILITÀ E AUDIENCE LEGA PALLAVOLO

COMPANY PROFILE 2026/2027 | ALLEGATO 2



SUPERLEGA

SERIE A MASCHILE

LA LEGA PALLAVOLO SERIE A È L'ASSOCIAZIONE CHE RAPPRESENTA I CLUB DI SERIE A MASCHILE, COMPLESSIVAMENTE 47 SOCIETÀ.

I TITOLI PIÙ RECENTI

- **2021:** MEDAGLIA D'ORO NEL CAMPIONATO EUROPEO
- **2022:** CAMPIONE DEL MONDO
- **2025:** CAMPIONE DEL MONDO

SERIE A*

OLTRE 16,4 MILIONI DI INTERESSATI ALLA SUPERLEGA

OLTRE 18,7 MILIONI DI INTERESSATI ALLA SUPERLEGA E SERIE A2

2° CAMPIONATO PIÙ SEGUITO D'ITALIA DOPO IL CALCIO

5.8 MILIONI DI APPASSIONATI REGOLARI

ATTEGGIAMENTO DEL PUBBLICO

ATTEGGIAMENTO VERSO SPONSORIZZAZIONI **72%**

rispetto a quello del pubblico del calcio di Serie A (65%)

PREFERENZA MARCHE SPONSOR **55%**

rispetto a quello del pubblico del calcio di Serie A (47%)

*Fonte: Lega Pallavolo Serie A - Dati aggiornati a luglio 2026

SUPERLEGA

SERIE A MASCHILE

I PUNTI DI FORZA

TARGET

Pubblico di **ISTRUITO, BENESTANTE, TECNOLOGICO GIOVANE-ADULTO, COPPIE E FAMIGLIE.**

In crescita costante l'interesse da parte del **PUBBLICO FEMMINILE** e un'**ETA' MEDIA INFERIORE** rispetto alla Serie A di calcio e di basket**.**

IMMAGINE PULITA

Richiama il benessere e la forma fisica, il dinamismo, lo spirito di squadra e il fair play.

IDENTITÀ NAZIONALE

ATTEGGIAMENTO MOLTO POSITIVO VERSO GLI SPONSOR

AZIONI PROMOZIONALI SU PUBBLICO DI GRANDE INTERESSE

"SPIRITO DI SQUADRA" : MIGLIOR VALORE ASSOCIATO ALLA SUPERLEGA MA NON SOLO:
(divertimento, spettacolarità, rispetto delle regole, modernità, tradizione, fair-play, dinamicità)

Fonte: Lega Pallavolo Serie A

SUPERLEGA

SERIE A MASCHILE

COPERTURA TELEVISIVA

ITALIA

RAI SPORT

Trasmesse oltre **60 partite** di Regular Season, Play Off, Del Monte Coppa Italia, Del Monte Supercoppa; **7 dirette** su **Rai Play** e **1** su **Rai 2** per un totale di **256 ore trasmesse**.

DAZN

Oltre a 2 gare per turno di SuperLega Credem Banca, quest'anno è stata aggiunta anche una gara in diretta in più ogni mese, che si è aggiunta oltre ai migliori incontri dei Play Off, per un totale di **72 incontri** e **201 ore**. DAZN ha trasmesso le gare delle squadre italiane in **CEV Champions League**, il **Mondiale** per Club, alcuni match clou di **CEV Cup** e **CEV Challenge Cup**.

SKY

Oltre agli spazi dedicati ogni giorno alla pallavolo nelle news, **Sky Sport** ha raccontato in co-esclusiva le gare di **CEV Champions League** delle tre squadre italiane impegnate, oltre che ad altri match rilevanti di **Challenge** e **CEV Cup.**

VBTV

Volleyball TV, il canale OTT di Volleyball World, al suo quinto anno di attività con la SuperLega, ha offerto in abbonamento tutto il **Campionato di SuperLega Credem Banca** e gli eventi **Del Monte®**, oltre al **Mondiale** per Club per un totale di **336 ore**.

Fonte: Lega Pallavolo Serie A - Dati aggiornati a fine stagione 2025/2026

SUPERLEGA

SERIE A MASCHILE

COPERTURA TELEVISIVA

WORLDWIDE

VOLLEYBALL WORLD TV

Non solo Italia: la SuperLega Credem Banca è protagonista anche all'estero grazie alle partnership di **Volleyball World** con diverse **TV fuori dai confini.** Oltre a VBTV, diverse tv estere hanno trasmesso due gare a settimana della SuperLega: A1/Max Sport (in Bulgaria), Arena Sport (Serbia, Bosnia, Macedonia del Nord e altri stati nell'est Europa), Fuji TV (Giappone), Polsat (Polonia).

TOTALE ORE TRASMESSE ALL'ESTERO

3.102

DI SUPERLEGA, A2 E A3

Fonte: Lega Pallavolo Serie A - Dati aggiornati a fine stagione 2025/2026

SUPERLEGA

SERIE A MASCHILE

IL PUBBLICO

REGULAR SEASON

2.991

MEDIA SPETTATORI A PARTITA

394.815

SPETTATORI TOTALI

+11,34%

CRESCITA RISPETTO LE ULTIME DUE STAGIONI

PLAY OFF

3.946

MEDIA SPETTATORI A PARTITA

98.639

SPETTATORI TOTALI

+7%

CRESCITA RISPETTO LE ULTIME DUE STAGIONI

Fonte: Lega Pallavolo Serie A - Dati aggiornati a fine stagione 2025/2026



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

COMPANY PROFILE 2026/2027